

hiberus

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2023

ÍNDICE

1. CARTA DEL CEO	3
2. NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	4
3. NUESTRO NEGOCIO	5
4. NUESTRO EQUIPO DIRECTIVO Y ÉTICA	18
5. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	22
6. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	23
7. NUESTRO RECONICIMIENTO E HITOS EN EL PERIODO APLICABLE	68
8. CRITERIOS INFORME E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD	75

1. Carta del CEO



Sergio López
CEO hiberus

Como CEO de hiberus, es un honor presentar nuestra Memoria de Responsabilidad Social Corporativa del año 2023.

Este documento refleja nuestros valores y destaca las principales acciones e iniciativas con las que buscamos contribuir a la construcción de un mundo más sostenible y humano, abarcando los ámbitos social, empresarial y ambiental.

Para hiberus, la Responsabilidad Social Corporativa es un área estratégica que implementamos día a día a través del motor principal de nuestra compañía: nuestra gente. Las más de 2.800 personas que forman nuestra empresa nos permiten alcanzar nuestros objetivos gracias a su carácter emprendedor, dinámico y comprometido. En hiberus, entendemos la tecnología como una herramienta fundamental para la transformación y mejora continua de la sociedad.

Nuestra filosofía de gestión se basa en una forma de ser y actuar responsable con todos nuestros públicos, y así lo hemos seguido

poniendo en práctica durante 2023. Nuestro objetivo es contribuir y generar un impacto positivo en la sociedad mediante nuestro conocimiento en el desarrollo de tecnología e innovación.

Diariamente, colaboramos con proyectos e iniciativas alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Estas acciones las emprendemos desde nuestra sede central, ubicada en pleno corazón de la capital aragonesa, así como desde nuestras oficinas en España, Europa, Latinoamérica, Estados Unidos y África.

En 2023, hemos sido reconocidos como la tecnológica española con mayor crecimiento orgánico por tercer año consecutivo. Ofrecemos una amplia gama de soluciones y servicios tecnológicos especializados, 360°, y estamos comprometidos en seguir trabajando para ser una compañía líder en todos los niveles: económico, social y ambiental.

2. Nuestra misión, visión y valores



MISIÓN

Construir el mejor equipo de profesionales con ilusión de transformar y mejorar las empresas y la sociedad a través de la tecnología. Hacerlo siendo una gran familia, formada por buenas personas.



VISIÓN

Convertirnos en la compañía de tecnología más atractiva para los profesionales que quieran transformar la sociedad y las empresas y en el socio tecnológico para las compañías que requieren incorporar tecnología para mejorar y optimizar sus negocios.



VALORES

Innovar con orientación al cliente de forma ágil en nuevos productos y servicios, a través de la tecnología, aprovechando las oportunidades y resolviendo las necesidades de la sociedad y las empresas, siempre con honestidad y cercanía. Siendo buena gente, consiguiendo ser excelentes por nuestra especialización y nivel de calidad fruto del compromiso y trabajo en equipo de nuestras personas.

3. Nuestro negocio

Datos a cierre 2023

+2800

Profesionales

+130M €

Ingresos

+45%

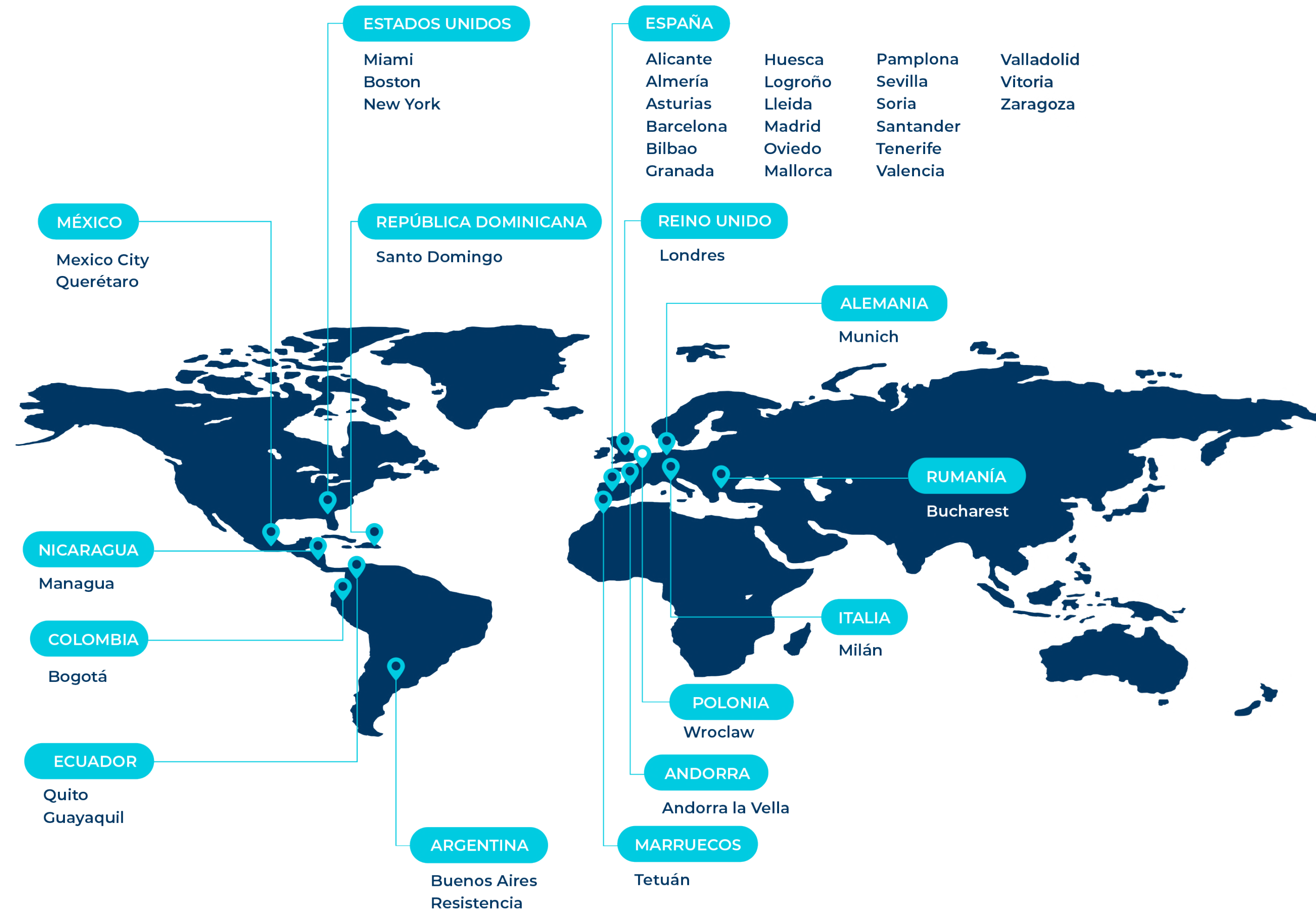
Crecimiento anual
3 últimos años

+42

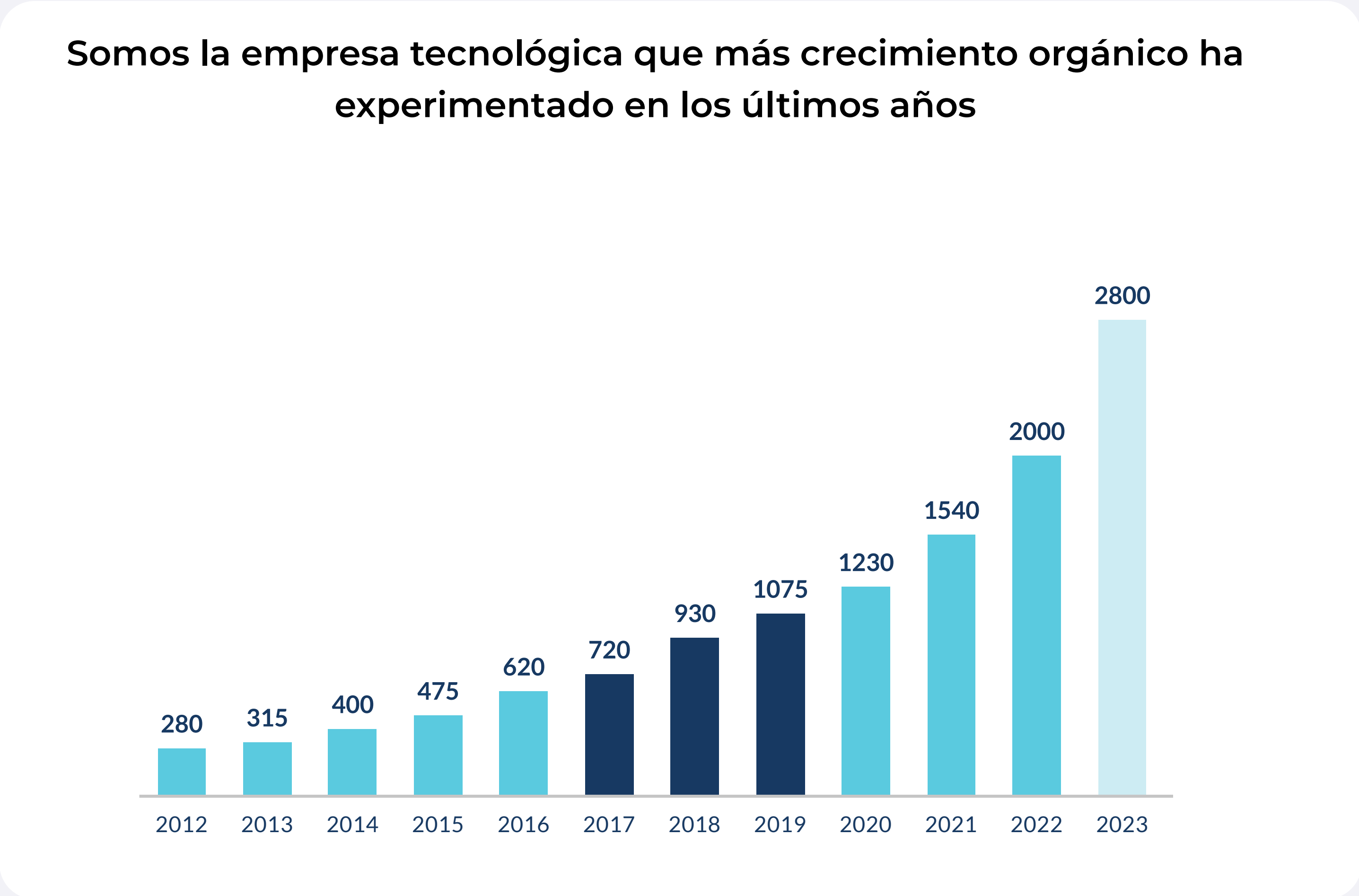
Áreas de competencia
tecnológica



Dónde estamos



#OrganicEvolutionhiberus



| Somos responsables de sistemas CORE de grandes COMPAÑÍAS



TRAVEL

+6M de viajes contratados con nuestra tecnología

Gestionamos su red minoristas y de su hub de integraciones para la compra y distribución de todo su producto vacacional. **2.800M de euros**



RETAIL

Inditex fabrica y distribuye con nuestros datos

Bigdata y Machine Learning para los Sistemas de Optimización de Producción y Cadena de Suministro. "produce what u sell"

Consolidando todas las ventas mundiales de su red para después optimizar la fabricación y distribución de producto.



SECTOR PÚBLICO

Tramitamos los impuestos de todo un país

En 2020 hemos recibido el PREMIO SAP QUALITY AWARDS 2020 al mejor proyecto de experiencia de cliente de una Administración Pública por la Gestión de Tributos y Recaudación.



MEDIOS

Gazzeta dello Sport, Corriere de la Sera, Marca y El Mundo.

El Grupo RCS es uno de los grupos de medios de comunicación de Europa contando con cabeceras como Corriere de la Sera y Gazzeta dello Sport en Italia y El Mundo, Marca y Expansión en España.

Todas sus plataformas online trabajan con tecnología de hiberus siendo líder en Italia y 2º medio con más audiencia en España.



INDUSTRIA

Millones de hogares conectados a nuestra tecnología

Somos el proveedor de la plataforma HomeConnect de BSH. Líder europeo de electrodomésticos.

Nuestros equipos multidisciplinares trabajan con el área de innovación en Alemania de la multinacional diseñando y operando la plataforma que conecta y monitoriza a la nube todos los dispositivos IoT.

El 80% de las **compañías IBEX** son nuestros clientes

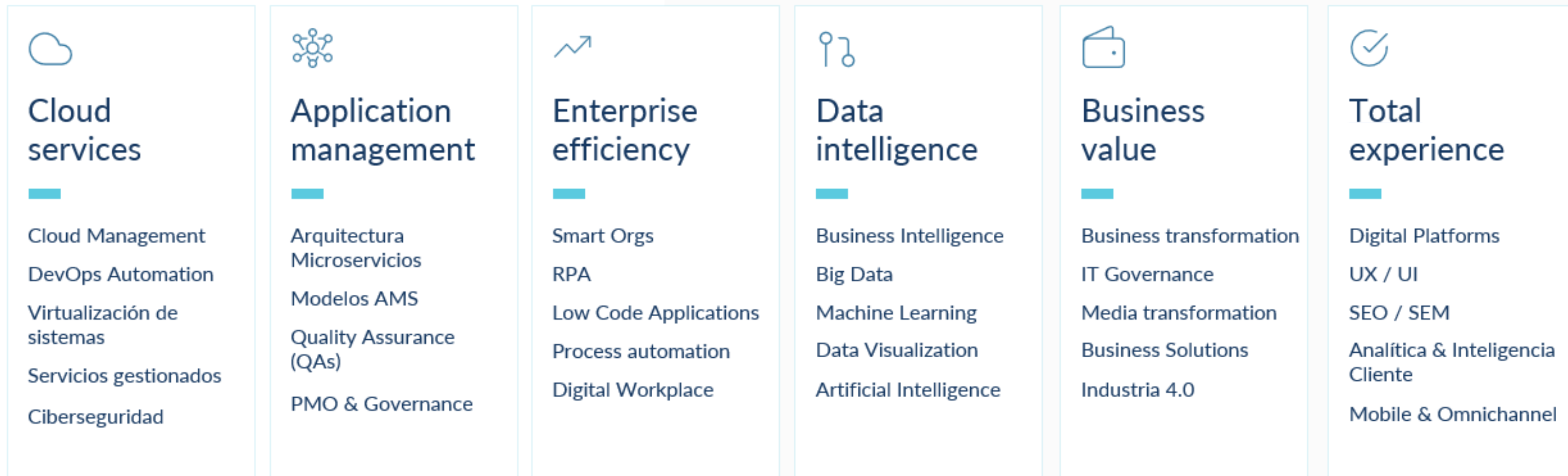
+80%
de las empresas
IBEX 35 confían
en nosotros

+150
compañías
internacionales
en 32 países

+10.000
organizaciones
trabajan con
nuestras soluciones

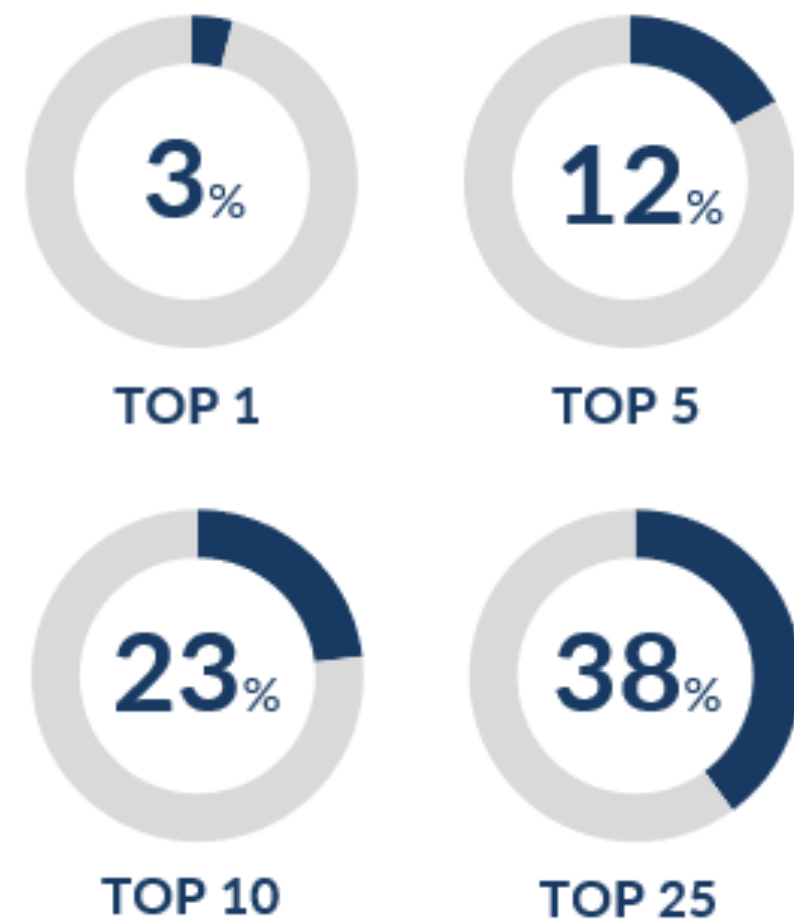
| La hiperespecialización: nuestro ADN

En hiberus apostamos la especialización y la gestión del talento. El equilibrio entre la **hiperespecialización de nuestros servicios**, la visión 360° y el conocimiento de los sectores y negocios es la clave de nuestro modelo.

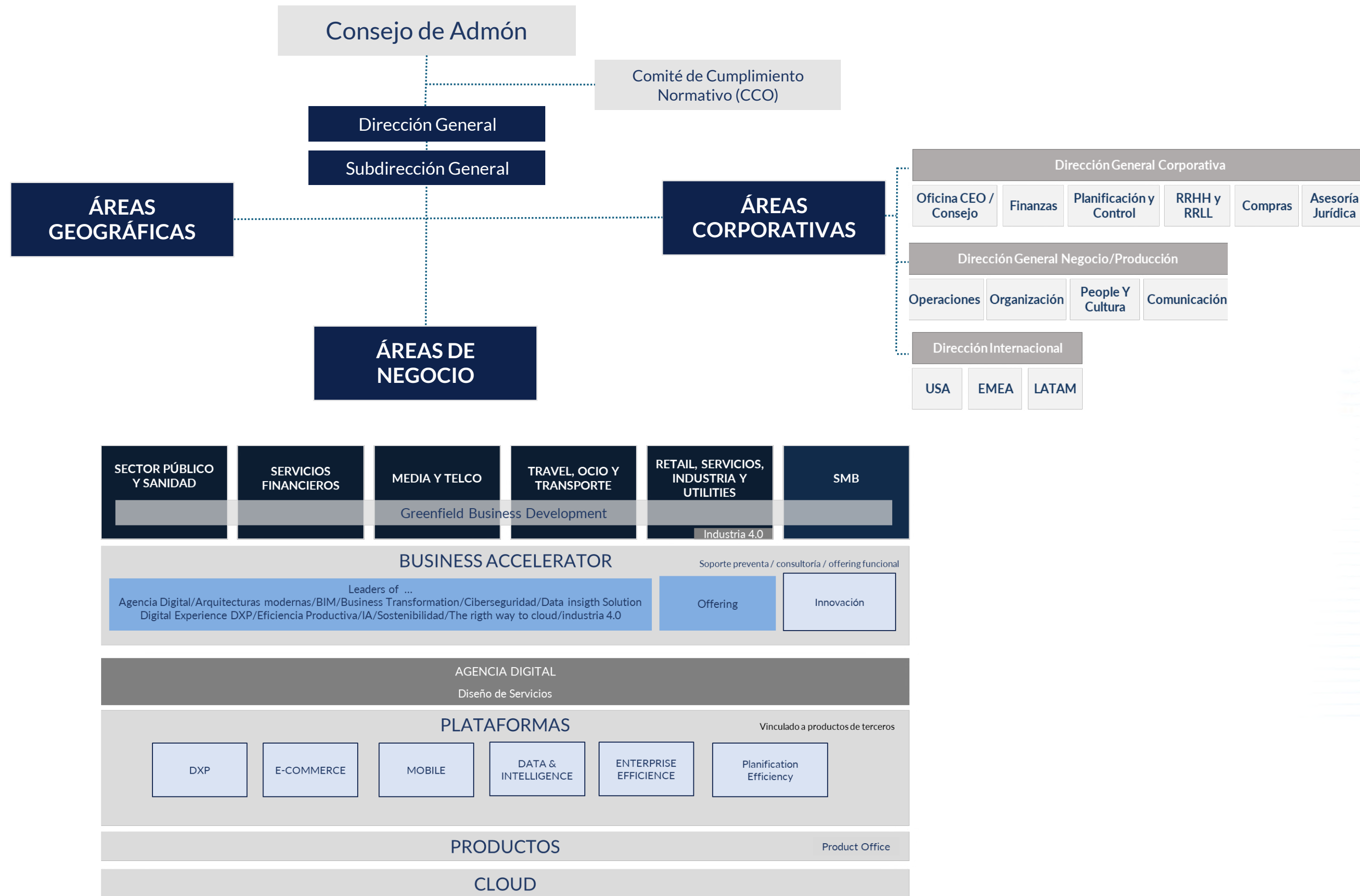


La hiperespecialización: nuestro ADN

Alta diversificación en clientes y mercados

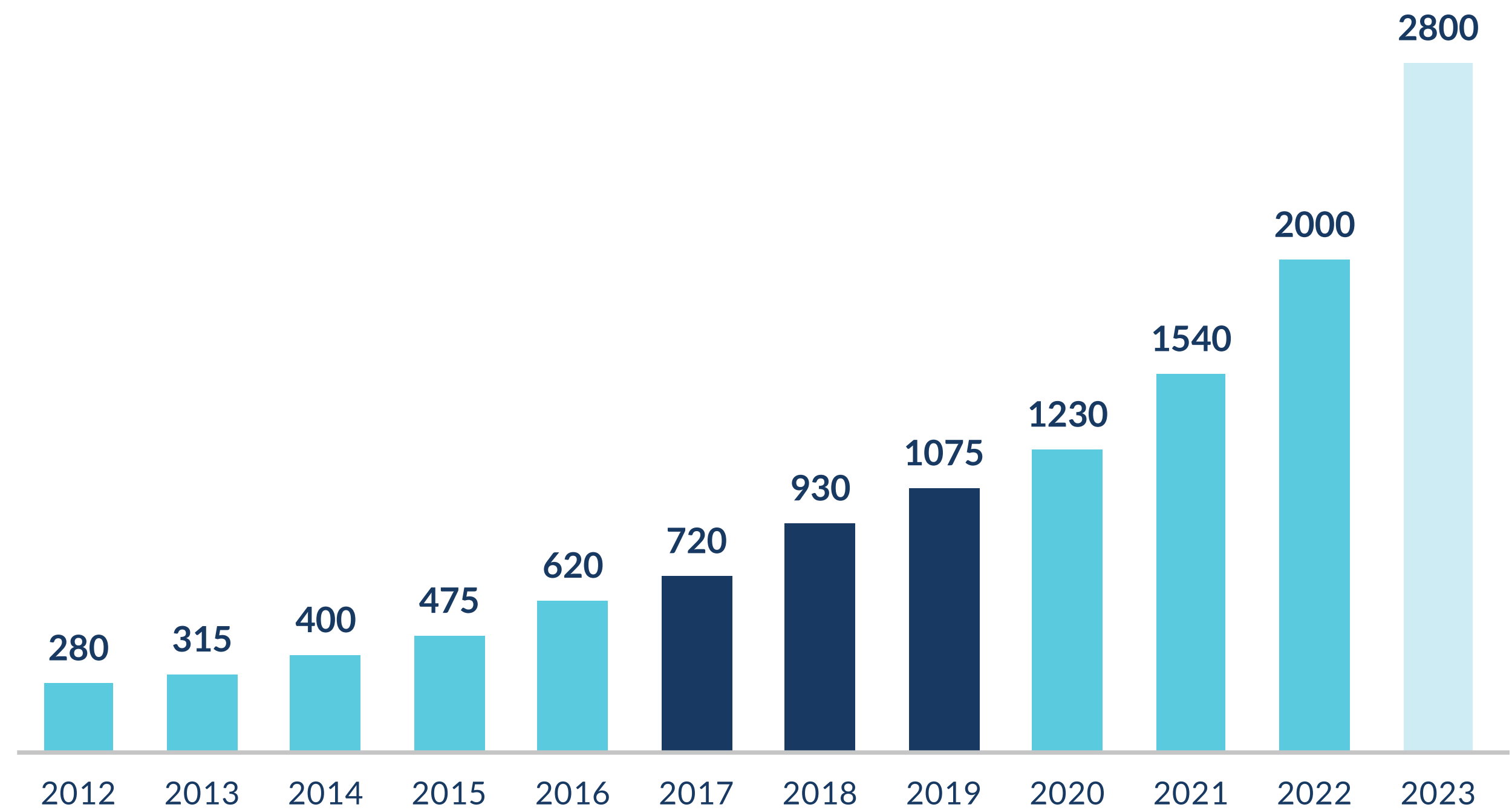


Nuestra organización



| Nuestra plantilla

Nuestro equipo ha seguido creciendo durante 2023. De esta manera, nos consolidamos por segundo año consecutivo como la firma tecnológica con mayor generación de empleo acumulado.



| Nuestra plantilla

Durante el año 2023, en torno al 23% de la plantilla de hiberus está formada por mujeres. Estamos por encima de la media del sector en cuanto al porcentaje de mujeres en plantilla, y es que, siempre hemos tenido un compromiso con la igualdad de género y se garantiza que todas las personas que aquí trabajamos, tengamos las mismas oportunidades y forma de pensar al respecto.



23% Mujeres

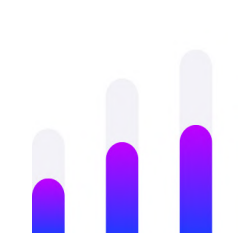


77% Hombres



+92%

De nuestra plantilla es indefinida



+1067

Nuevas contrataciones en 2023

100%

De nuestra plantilla está formada e informada en materia de Prevención de Riesgos.

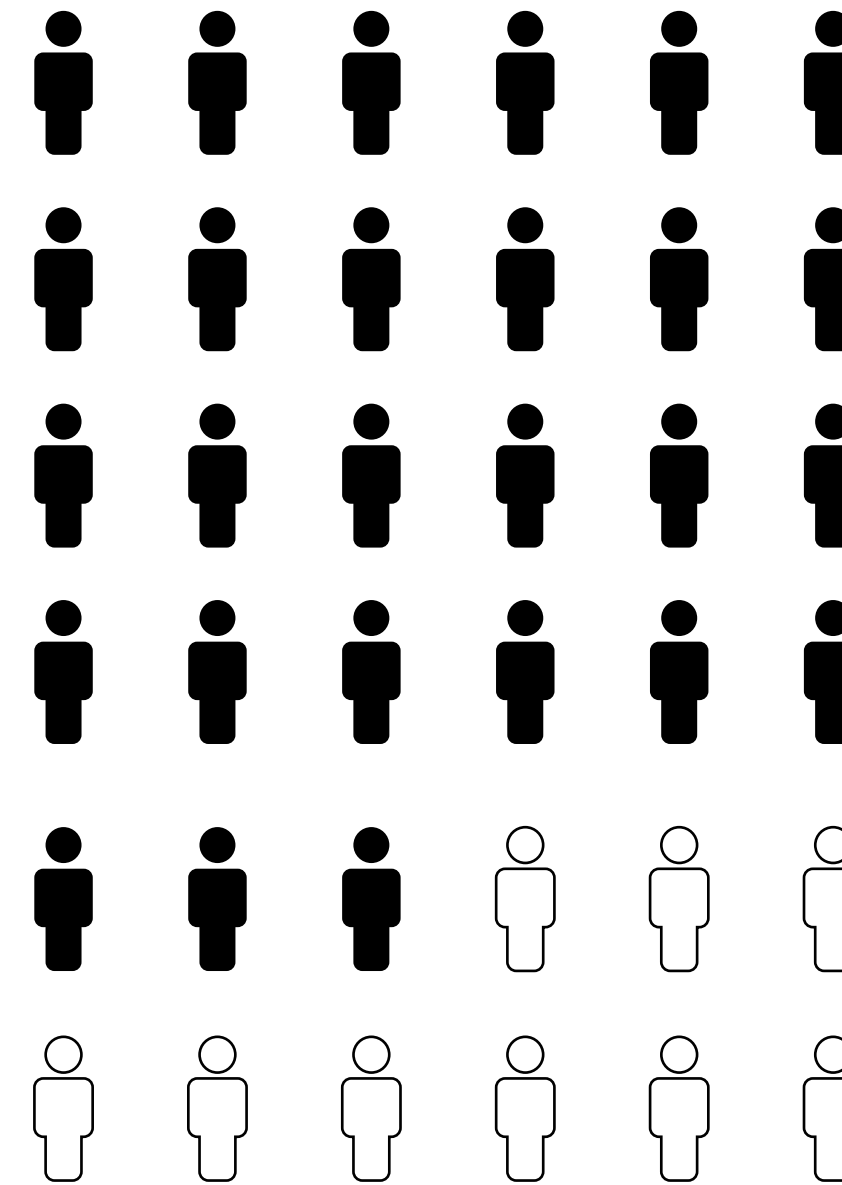
100%

Garantizamos que el total de empleados/as que solicitan permisos de maternidad y paternidad disfruten del mismo con las máximas garantías. También cuidamos de que su regreso sea lo más confortable posible.

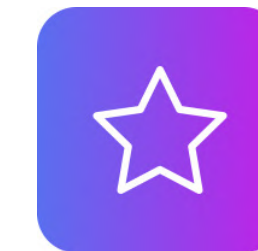
| Nuestra **plantilla**



Ofrecemos soluciones de **flexibilidad** horaria y **conciliación**. Puedes elegir tu propio horario.



Somos la compañía TIC que **más creció** en 2023.



A través de nuestra hiberus University te ofrecemos la **mejor formación oficial IT**.



Más de un **35%** del tiempo lo pasamos en el trabajo, ¿Por qué no disfrutar haciéndolo?

| Sobre **hiberus University**

hiberus
University

Apostamos por el talento, nuestro proyecto es una iniciativa pionera basada en la formación y especialización en competencias digitales. El objetivo es poder proporcionar un futuro profesional en el sector TIC, dando la oportunidad de crecer y desarrollarse con nosotros.

76%

De contratación de alumnos/as

+136

Contrataciones en el último año

+114

Cursos impartidos en 2023

+88.229

Horas de formación en 2023

+Formación

Intensiva y específica

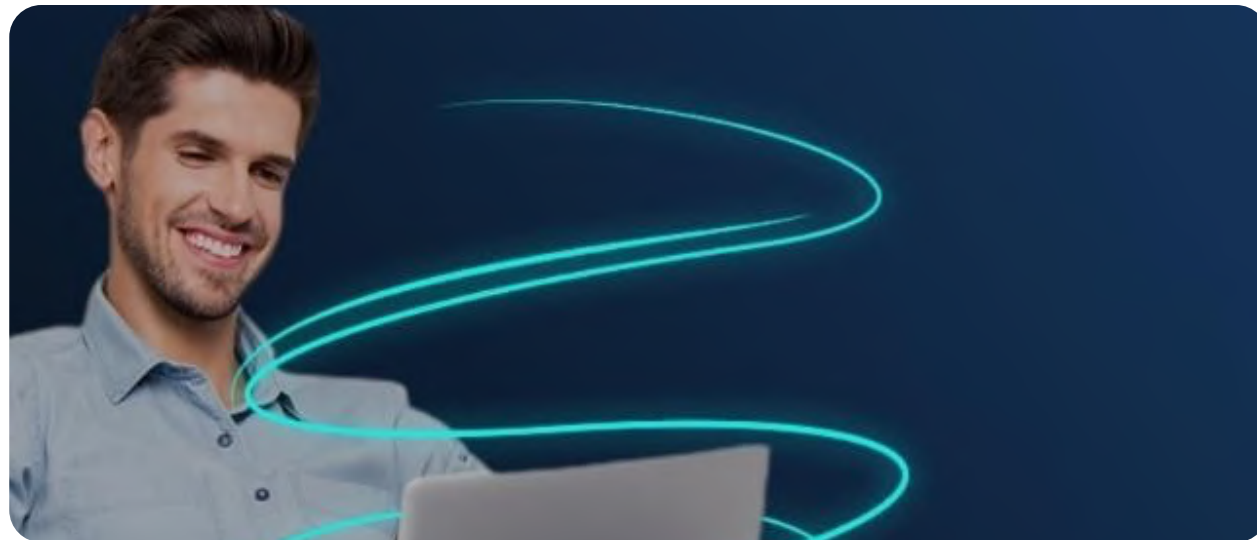
**+Tecnologías
punteras**

En el mercado

+1288

Participantes en 2023

| Formación



Formación inicial

A través de los diferentes cursos de IT Skills Program de Fundación hiberus, colaboramos en la formación y desarrollo del talento TIC apoyando tanto a perfiles profesionales, profesorado y estudiantes para su acceso y competitividad en el mercado laboral con posibilidad de certificación.



hiberus University Formación Interna Especializada

Se realizan formaciones tanto internas de la propia compañía como contratados a proveedor oficial, hechos a medida y especializados en diferentes tecnologías. La media de formación actual suma más de 1068 alumnos/as al año y 32.909 horas formativas. Algunos de los formadores oficiales son Oracle, Kotlin, Chef, Python, Itil, Linux, Cloudera...



Héroes y heroínas digitales

A lo largo de 2023 hemos continuado con nuestro programa Héroes y Heroínas Digitales, una serie de cursos especializados, intensivos y gratuitos destinados a introducir jóvenes al mercado laboral TIC en las áreas de mayor demanda profesional en la actualidad. De la mano de los principales fabricantes de tecnología, profesorado certificado y especialistas, se impartieron cursos de Data, CMS, Java, NET y MEAN, en los que participaron más 220 alumnos/as con un total de 55.320 horas formativas y un 76 % de contratación.

Nuestras cifras

hiberus cerró 2023 con un volumen de ingresos de más de 131 millones de euros (consolidado TIC), lo que representa un incremento del 41% respecto al año anterior.

hiberus se consolida como uno de los referentes tecnológicos dentro del territorio nacional y una de las sociedades con mejores registros en su sector.

El volumen de facturación de 131M€ corresponde a hiberus y a las empresas cuyo porcentaje de participación es del 100%.

Indicadores financieros	Importe
Volumen de facturación	131.122.700,31
Venta de servicios	126.673.817,87
Patrimonio neto	30.225.950,75
Deuda financiera	15.634.320,92
Inmovilizado	25.892.867,00
Amortización acumulada	-18.507.542,00
Activos totales	74.210.126,29
Facturación internacional	7.867.362,02

Indicadores desempeño económico	Importe
VEG-Facturación bruta	131.122.700,31
VED-Costes de explotación	120.868.899,44
Costes de explotación (Salarios)	93.135.864,81
Costes de explotación (Pago a proveedores)	25.027.845,7
Costes de explotación (Impuestos)	2.705.188,92
VER-Beneficios antes de impuestos	10.281.301,01

Reinversión de beneficios, relación entre fondos propios y ajenos y % de impagados frente a facturación	Importe
Reinversión en beneficios	84%
Relación entre fondos propios/ajenos a largop plazo	7,34
Patrimonio neto/pasivo total	0,69
Porcentaje de impagados frente a facturación	9%

Subvenciones económicas otorgadas por entes del Gobierno	Importe
	553.324,61

Prácticas de Adquisición	Importe
Porcentaje de compra a proveedores nacionales	97%
Días de pago	46

4. Nuestro equipo **directivo** y **ética**

El equipo directivo de hiberus se encarga de la organización y coordinación estratégica. Dicha función se desarrolla mediante la difusión, implementación y seguimiento de la estrategia, de las políticas corporativas y de las directrices básicas de gestión establecidas por el Consejo de Administración.

Nuestro modelo de negocio persigue maximizar la eficiencia operativa de las distintas unidades mediante el intercambio de mejores prácticas entre las sociedades del grupo.

Trabajamos juntos para crear la organización en la que creemos. La actitud marca la diferencia, por eso en nuestro consejo encontrarás empatía, iniciativa, proactividad y compromiso.



hiberus está liderado por un consejo de administración y un gran equipo directivo.

Experiencia y compromiso avalan a nuestros profesionales.



| Consejo de **Administración 2023**



Iñigo de Yarza
Presidente de hiberus



Fernando de Yarza
Presidente de Henneo.
Vocal del Consejo



Sergio López
CEO Grupo hiberus.
Secretario del Consejo



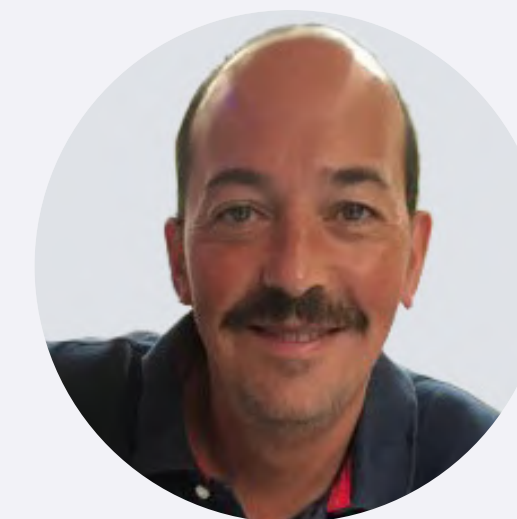
Fernando García
Vocal



Pablo Frauca
Vocal



Rubén Roldón
Vocal



José Palma Serrano
Vocal

| Ética y cumplimiento

En hiberus estamos comprometidos con una gestión corporativa eficaz, el cumplimiento de la ley y una cultura de ética y cumplimiento normativo con todos sus trabajadores, colaboradores, clientes, proveedores y grupos de interés en todas las actividades que desarrolla.

Para asegurar el mantenimiento del sistema, el Consejo de Administración de Hiberus ha identificado y facultado a un Comité de Cumplimiento integrado por expertos internos que participan activamente en el día a día de las empresas.

El Código Ético de hiberus, es el documento donde se establecen los criterios de actuación que deben ser observados por la empresa en el desempeño de sus responsabilidades profesionales con los empleados/as, clientes/as, proveedores/as y cualquier parte interesada que pudiera interactuar con la organización. El mismo, tiene como base y marco de referencia nuestra misión, visión y valores, anteriormente expuestos y el Código Ético de Grupo Henneo, aprobado por primera vez su Consejo de Administración, en la reunión celebrada el 21 de junio de 2016. Adhiriéndonos al mismo como sociedad perteneciente al grupo.

Nuestro sistema de Compliance, se crea con el fin de disponer de los mecanismos necesarios para velar por la observancia de las normativas legales, sistemas de autorregulación, compromisos adquiridos y el esquema ético y de buen gobierno,

así como para asegurar el cumplimiento de las obligaciones empresariales con sus clientes, colaboradores/as, trabajadores/as, proveedores/as, accionistas y la sociedad en su conjunto. Está basado en el sistema de prevención, detección y cumplimiento de Grupo Henneo, buscando integrar en ello los objetivos a través de los que garantizar que nuestro negocio se realiza siempre de acuerdo con la legislación y las normativas vigentes aplicables, así como en base a nuestros propios principios y directrices de buen gobierno.

El Procedimiento de seguridad se ajusta con las medidas de seguridad exigidas en el Esquema Nacional de Seguridad y en la certificación ISO 27001, siendo esta certificación la más antigua que tenemos debido a la actividad que desarrollamos, para nosotros es fundamental establecer una metodología internacionalmente reconocida para gestionar la seguridad de la información dentro de nuestra organización. Actualmente es la principal norma a nivel mundial para gestionar la seguridad de la información. Esta gestión eficaz de la seguridad de la información nos garantiza:

- **Disponibilidad:** garantiza el acceso a la información y a los activos asociados cuando se requiera.
- **Confidencialidad:** garantiza el acceso a la información y a los activos asociados únicamente a los usuarios autorizados.
- **Integridad:** garantiza que la información y métodos de proceso son veraces y completos.

| **Transparencia** trabajadores

Con el fin de generar confianza entre la plantilla, la cultura de hiberus se basa en un sistema de comunicación transparente, para facilitar a nuestro personal información sobre la actividad de la empresa.

Los comunicados corporativos se difunden a través de email, además tenemos la APP del empleado “Sommos”, una aplicación que permite estar más y mejor conectados, donde se muestran las próximas actividades de grupo a las que nos podemos apuntar, ventajas por pertenecer a la compañía, noticias descatadas e información de actualidad sobre la empresa, pudiendo acceder tanto a la jornada laboral, como a documentos sobre la normativa interna o Compliance.

Además, contamos con un Canal Ético para la comunicación de incidencias completamente confidencial y a disposición de todos los que formamos parte de Hiberus, así como de las partes interesadas (proveedores, clientes, colaboradores, etc.). Este canal está diseñado para garantizar la confidencialidad y seguridad de los denunciantes, proporcionando un medio seguro y confiable para reportar cualquier irregularidad o comportamiento inapropiado ayudando a mantener la integridad y transparencia en nuestras operaciones.



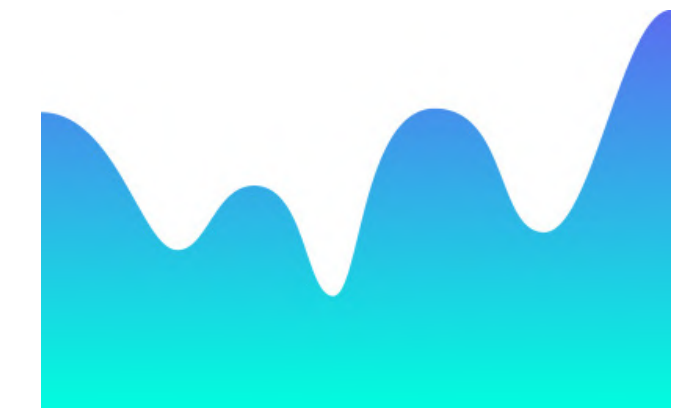
5. Nuestros grupos de interés

Desarrollamos un modelo de negocio responsable y sostenible, uno de cuyos elementos esenciales es la involucración de los grupos de interés y la creación de valor compartido para todos ellos con los objetivos:

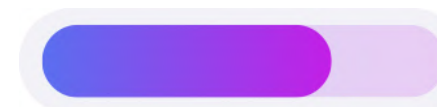
- Continuar dando respuesta a sus intereses.
- Seguir generando confianza entre ellos, para construir relaciones duraderas y estables.
- Fomentar el reconocimiento, por parte de todos los grupos de interés, de la apuesta de la Sociedad por la diversidad de un modo amplio y, en particular, en todo lo referente al desarrollo profesional de los equipos.
- hiberus considera prioritarios los siguientes grupos de interés:



Equipo humano 



Clientes



Sociedad



Administraciones públicas

6. Responsabilidad Social Corporativa

En hiberus apostamos por un modelo de gestión empresarial guiado por valores, por las relaciones humanas, el compromiso con nuestros clientes/profesionales y la sociedad en general.

Es una ética permanente y la base de actividades de nuestra empresa, en el que basamos una parte importante de nuestros servicios, nos unimos a una tendencia importante a nivel mundial en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa.

Contribuimos al desarrollo sostenible desde el sector tecnológico fomentando el uso responsable de la tecnología, creando y promoviendo la utilización de las tecnologías verdes, así como ofrecer la máxima calidad y excelencia en los productos y servicios que prestamos a nuestros clientes. Alineamos nuestras políticas y estrategias a los 17 ODS de la Organización de las Naciones Unidas. En cada uno de nuestros proyectos, respetamos el planeta y los recursos naturales.

Trabajamos por un mundo más igualitario, equilibrado y conectado, diseñado las siguientes líneas de actuación:

Dimensión Social



Dimensión Medioambiental



Dimensión Económica



| #ODS hiberus

La gestión de nuestra Responsabilidad Social está estrechamente ligada con la innovación, la transparencia, la flexibilidad, la integridad, la educación y el compromiso medioambiental. En ese sentido, promovemos e impulsamos los objetivos de Desarrollo Sostenible: HIBERUS CON LA AGENDA 2030.



Trabajamos en erradicar la pobreza impulsando el acceso a recursos económicos, servicios básicos y protección social a nuestro entorno. Contribuimos creando oportunidades laborales para colectivos o personas en riesgo de pobreza o generando riqueza en las comunidades en las que operen.

Apoyamos iniciativas comunitarias y programas de responsabilidad social que mejoran las condiciones de vida de las personas en situación de vulnerabilidad, contribuyendo así a reducir la pobreza. Participamos en acciones sociales y culturales con: Fundación Adecco, Fundación Eurofirms, Atades, Fundación Rey Ardid, Alana Servicios Integrales y Grupo Sifu Navarra.





Buscamos el bienestar tanto de todas nuestras personas empleadas así como todos los públicos implicados en nuestra actividad y los acompañamos para la mejora y mantenimiento de su salud para ello, ponemos a su disposición las mejores condiciones para cuidar de su salud y promovemos medidas que reflejen nuestro compromiso en potenciar su bienestar. Proporcionamos empleo digno en un ambiente de trabajo seguro y saludable, alcanzando un índice de felicidad en el lugar de trabajo de 6.7/10 en 2023.

- **Comunicación y Marketing interno.** En 2023 implantamos una plataforma para conocer cómo se sienten todas las personas de hiberus mediante la medición de eNPs y Engagement con el objetivo de **mejorar el bienestar del equipo y fortalecer nuestra cultura empresarial.**
- **Cartelería interna.** Impulsamos mensajes para motivar a nuestros equipos. Los carteles son tanto digitales como físicos. Además, hemos lanzado una campaña focalizada en la salud, el bienestar y el cuidado del medioambiente.
- **Premios #Somoshiberus.** Son los galardones alineados a los valores de nuestra cultura empresarial que



reconocen el esfuerzo y trabajo de las personas de nuestra compañía que logran hitos importantes a lo largo del año. Se entregaron siete premios: trabajo en equipo, buena gente y gente buena, especialización, agilidad, compromiso y aprovechamiento de las oportunidades....



- **Acuerdos deportivos.** Con el objetivo de acercar el deporte a nuestro equipo, tenemos acuerdos diferentes centros a través de los que nuestras personas pueden realizar actividades deportivas. Además, de forma interna se propone la realización de deporte de forma conjunta como pádel, baloncesto, tenis, fútbol, natación, etc. Además, participamos en actividades deportivas como Carrera ESIC y Santander para fomentar la vida saludable y el trabajo en equipo, así como la Marcha Cicloturista Solidaria Sesé Bike Tour “Pedalea x Juegos Aragoneses de Special Olympics” y “En Marcha, Música x” de Fundación Sesé.



- **Clubes de actividades saludables y deportiva.** Con el objetivo de disfrutar del tiempo libre y construir equipo fuera de la jornada laboral, hiberus cuenta con diferentes clubes como por ejemplo, eSports, ajedrez, fútbol, pádel, motos...

- **Realizamos Teambuildings.** Trabajar en un buen clima laboral es imprescindible, por ello desde hiberus impulsamos dinámicas y actividades de trabajo en equipo para que las áreas y departamentos de la compañía estrechen lazos.
- **Celebramos fiestas imprescindibles,** como el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia, Día de la Mujer, Halloween o Navidad, entre otras.



- Como parte de Henneo, nuestras personas empleadas tienen acceso a un **Plan de Retribución Flexible Personalizado.** También disfrutan de una serie de ventajas como la tarjeta SoyHenneo. Los descuentos están agrupados en 7 categorías: ByHenneo, Salud Bienestar, Ocio, Hostelería y Restauración, Shopping, Formación y Motor.
- **App benefits.** Todas las personas de hiberus tienen acceso a una aplicación con descuentos y ofertas en viajes, compras, hogar y tecnología en las principales distribuidoras y centros comerciales.
- **App Sommos.** Es una aplicación interna que permite mantener al equipo informado. Además, en esta aplicación se ubican manuales, reservas de sala y todo tipo de información de interés para las personas empleadas.
- **Médico y fisio.** La empresa dispone de médico y fisio.
- Disponemos en un **Comité de Seguridad y salud** en el trabajo para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad. El 100% de la plantilla está formada e informada en materia de PRL.



Apostamos por la formación y el desarrollo del talento, un factor clave para la adaptación a los cambios y al desarrollo profesional.

- En 2023 a través de nuestra hiberus University hemos impartido 114 cursos y formado a 1288 alumnos. En total, 88.229 horas formativas.
- A través de nuestra Fundación Hiberus promovemos la capacitación profesional tecnológico-digital, el interés por los estudios científico-técnicos y el espíritu emprendedor para el desarrollo de la sociedad. En 2023 hemos realizado jornadas formativas y de networking en las que han participado más de 2.000 personas.
- Nuestro objetivo es **despertar la curiosidad de pequeños** y jóvenes por la ciencia y la tecnología, involucrar a docentes, padres, madres y orientadores/as en el uso y la aplicación de la tecnología y el conocimiento de las oportunidades que ofrece en los ámbitos del aprendizaje y el mundo laboral, así como llegar a pymes y autónomos para guiarles en la transformación digital de su negocio.

- Queremos **conectar con las mejores ideas** e impulsar eventos tecnológicos de nuestra localidad. Por esa razón, acogemos en nuestras instalaciones a innovadores/as locales, programas y eventos y fomentamos las relaciones en la comunidad.
- Desde hiberus hemos impulsado nuestro programa Héroes y Heroínas digitales, este programa tiene como objetivo introducir a jóvenes talentos de forma eficiente y productiva al mercado laboral. Ofrecemos itinerarios formativos de alto impacto laboral, generando profesionales de máxima empleabilidad preparados para incorporarse a un puesto de trabajo y ser productivos desde el primer día. Nuestros cursos están ajustados a las necesidades laborales actuales,



incorporando contenidos técnicos en tecnologías y fabricantes concretos altamente demandados por el tejido empresarial. La duración de los cursos oscila entre 300 y 400 horas, y hemos impactado positivamente a través de 11 Bootcamp en 220 alumnos, sumando más de 55.320 horas de formación. Con un porcentaje de colocación cercano al 76% para los alumnos finalizados, este programa es un claro ejemplo de nuestro compromiso con el talento joven y el desarrollo de nuevas habilidades.



- **Programa Aceleración Trabajadores IT:** este programa tiene como objetivo la actualización permanente de las competencias de los trabajadores de hiberus. Se caracteriza por ofrecer cursos más cortos, intensivos y dirigidos a la especialización, a menudo vinculados a tecnologías oficiales y certificaciones reconocidas. Durante el último año, hemos impartido 104 cursos, gestionado 1068 alumnos/as y dedicado más de 32.909 horas a la formación. Utilizamos modelos de formación híbridos, combinando modalidades presenciales con formatos "live virtual" síncronos, donde los alumnos se forman al mismo tiempo, interactúan con el profesor en directo y se conectan desde diferentes ubicaciones territoriales.
- Colaboramos y trabajamos de la mano de **Adalab, escuela especializada en formación tecnológica para mujeres**, con el objetivo de cerrar la brecha de género en la industria tecnológica.





En hiberus contamos con más de un 23% de mujeres en plantilla. Estamos por encima de la media del sector, teniendo en cuenta que somos una empresa tecnológica y en España solo el 16% de los profesionales del área de las STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés) son mujeres. Seguimos trabajando en el desarrollo y seguimiento de Planes de Igualdad.

- Seguimos avanzando en el desarrollo de las acciones y en el seguimiento de Planes de Igualdad.
- Además, en hiberus contamos con un **Squad de Igualdad**, este organismo se crea como ente de refuerzo a los actuales planes de igualdad vigentes en la empresa. El squad tiene como objetivo hacer un análisis cuantitativo y cualitativo con respecto a la igualdad de género en la empresa y emprender soluciones para asegurar la igualdad y mejorar los indicadores si hubiera que hacerlo. Para el análisis

SQUAD DE IGUALDAD

Para promover un entorno laboral más inclusivo y diverso, hemos puesto en marcha la Red de Antenas de Igualdad.

Personas de nuestra compañía presentes en diferentes áreas y territorios para facilitar la comunicación bidireccional entre personas empleadas y el Squad de Igualdad.

cualitativo, se han generado un cuadro de mando con diferentes KPI's que nos permitirá focalizarnos en aquellas, áreas, territorios o niveles en los que haya una mayor diferencia en cuanto a número de hombres y

mujeres. Para el análisis cualitativo, se ha lanzado una encuesta anónima a todas las áreas y se harán entrevistas a personas de distintos perfiles para entender cómo entienden y sienten la igualdad de género en la compañía. Los dos análisis nos permitirán centrarnos en acciones para solucionar problemas concretos si los hubiera.

- Realizamos Mentoring para mujeres pre-directivas de la organización con otras mujeres directivas como mentoras a través de la asociación “Directivas de Aragón”.



- Participamos en **Jornadas 11 F Día de la mujer y la niña en la ciencia**, facilitando charlas con referentes hiberus presentes en colegios de toda España que promuevan la elección de carreras STEM y que ofrezcan referentes femeninos a seguir.





En hiberus apostamos por el uso de las energías renovables, sustituyendo paulatinamente el uso de energía fósil por energía renovable en las actividades y operaciones de la empresa. El 100% de la energía eléctrica consumida en nuestro hiberus Ecosystem dispone de certificado de garantía de origen renovable. Además, adoptamos prácticas de eficiencia energética en las actividades que realizamos, fomentando la reducción del consumo de energía en todos nuestros procesos.



Somos una empresa que ha convertido el trabajo, el esfuerzo y la creatividad en algo grande. Cada día buscamos cómo crecer, cómo ser mejores profesionales, cómo conseguir una mayor satisfacción de nuestros clientes y cómo sacar adelante proyectos de referencia.

- La Terminal, destino de emprendedores. El objetivo es ofrecer una ayuda real a profesionales con vocación emprendedora, acompañando el talento para la creación de proyectos con potencial de éxito y visión global. Los sectores prioritarios son:
 - Internet y negocios electrónicos
 - Arte y tecnologías creativas
 - Videojuegos
 - Nuevas industrias culturales
 - Ciudades inteligentes
 - Becas de coworking y ayudas económicas a las iniciativas con mayor proyección



- Contamos con el espacio vertical dedicado a startups TIC y freelance en nuestra sede hiberus Ecosystem.
- Ofrecemos servicios de incubación empresarial y coworking.
- Inveritmos en proyectos innovadores con gran potencial de crecimiento.
- Somos la empresa tecnológica con más de 400 trabajadores que más crecimiento orgánico ha tenido en los últimos años.
- hiberus cerró 2023 con un volumen de ingresos de más de 130 millones de euros, lo que representa un incremento del 41% respecto al año anterior.



El desarrollo de una sociedad está altamente ligado a las inversiones en tecnología, es una de las claves para alcanzar el desarrollo sostenible, empoderar a las sociedades, fomentar una mayor estabilidad social y conseguir ciudades más resistentes al cambio climático.

En hiberus apostamos por fomentar el crecimiento económico y el empleo. Nuestra propia actividad y todos los proyectos que llevamos a cabo, tanto con empresas privadas como con administraciones públicas y el estado, nos avala como empresa comprometida y sensibilizada con la innovación y digitalización empresarial.

El éxito en la sociedad digital actual comienza por situar a la tecnología y a los equipos al frente de las organizaciones, utilizando el software como empuje para cubrir todas sus necesidades. Esto permitirá a las empresas ofrecer mejores experiencias a los clientes/as, con mayor agilidad y con mayor calidad.

hiberus invierte en tecnologías avanzadas y fomenta la investigación y el desarrollo, impulsando la innovación constante y mejorando la eficiencia de los procesos tanto en la empresa como en sus clientes a través de los proyectos que desarrollamos, contribuyendo al desarrollo industrial sostenible y a la modernización tecnológica.

- Las **ganancias de innovar** forman parte de nuestra cultura corporativa y propuesta de valor.
- Desde hiberus hemos creado más de 46 soluciones tecnológicas líderes en sus mercados.
- Participamos activamente en la creación y consolidación del ecosistema emprendedor tecnológico.
- Desarrollamos soluciones propias y proyectos de Innovación Tecnología lo que supone un 20% en inversión I+D+i
- Invertimos en startups que desarrollan tecnología o negocios innovadores, Hiberus Ecosystem Lab y La Terminal.

- La innovación tecnológica, la generación de empleo y el crecimiento de empresas que ofrecemos favorecen el desarrollo de las comunidades en las que operamos.
- Creamos espacios para la innovación y la creación empresarial. En colaboración con la Fundación Hiberus trabajamos por una sociedad más emprendedora, digital y creativa, fomentamos ecosistemas empresariales para promover la creación y el desarrollo de proyectos de base tecnológica y digital.
- Desarrollamos el outsourcing como vía de innovación tic en las organizaciones.



• Tanto la innovación como la calidad son el motor de Hiberus y por ello trabajamos bajo diferentes estándares internacionales en los cuales estamos certificados:

-ISO 9001 Gestión de Calidad

- ISO 27001 Gestión de la Seguridad de la Información

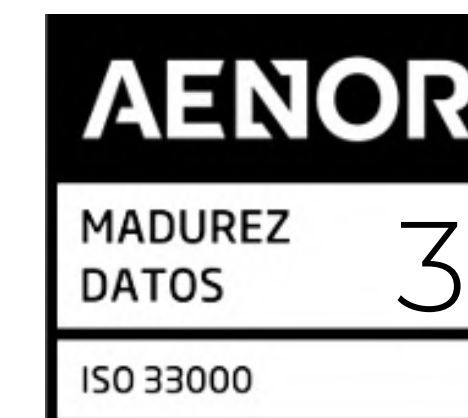
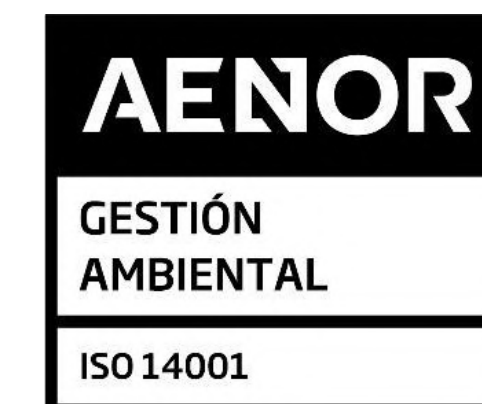
- ISO 14001 Gestión Ambiental

- ISO 20000-1 Gestión Servicios TI

- ISO 33000 Calidad del Desarrollo del Software. Nivel 3

- ENS Esquema Nacional de Seguridad

- Contamos con un Comité de Seguridad de la Información para la gestión de la seguridad de la información y gestión de los servicios de soporte TIC internos.





hiberus promueve la igualdad de oportunidades con políticas inclusivas y programas de inclusión, contribuyendo a una sociedad más justa y equitativa, generando iniciativas como las siguientes:

- **Red de Antenas de Igualdad.** Las Antenas de Igualdad son personas de la compañía presentes en diferentes áreas y territorios para facilitar la comunicación bidireccional entre los empleados/as y el Squad de Igualdad.
- **De la mano de diversas entidades en actividades que promovemos el bienestar y la calidad de vida de las personas.** En concreto, a través del convenio de colaboración con Fundación Sesé trabajamos para fomentar la asistencia, la atención, la integración, así como la inserción de las personas con discapacidad o riesgo de exclusión.

- Mentoring para mujeres pre-directivas de la organización con otras mujeres directivas como mentoras.



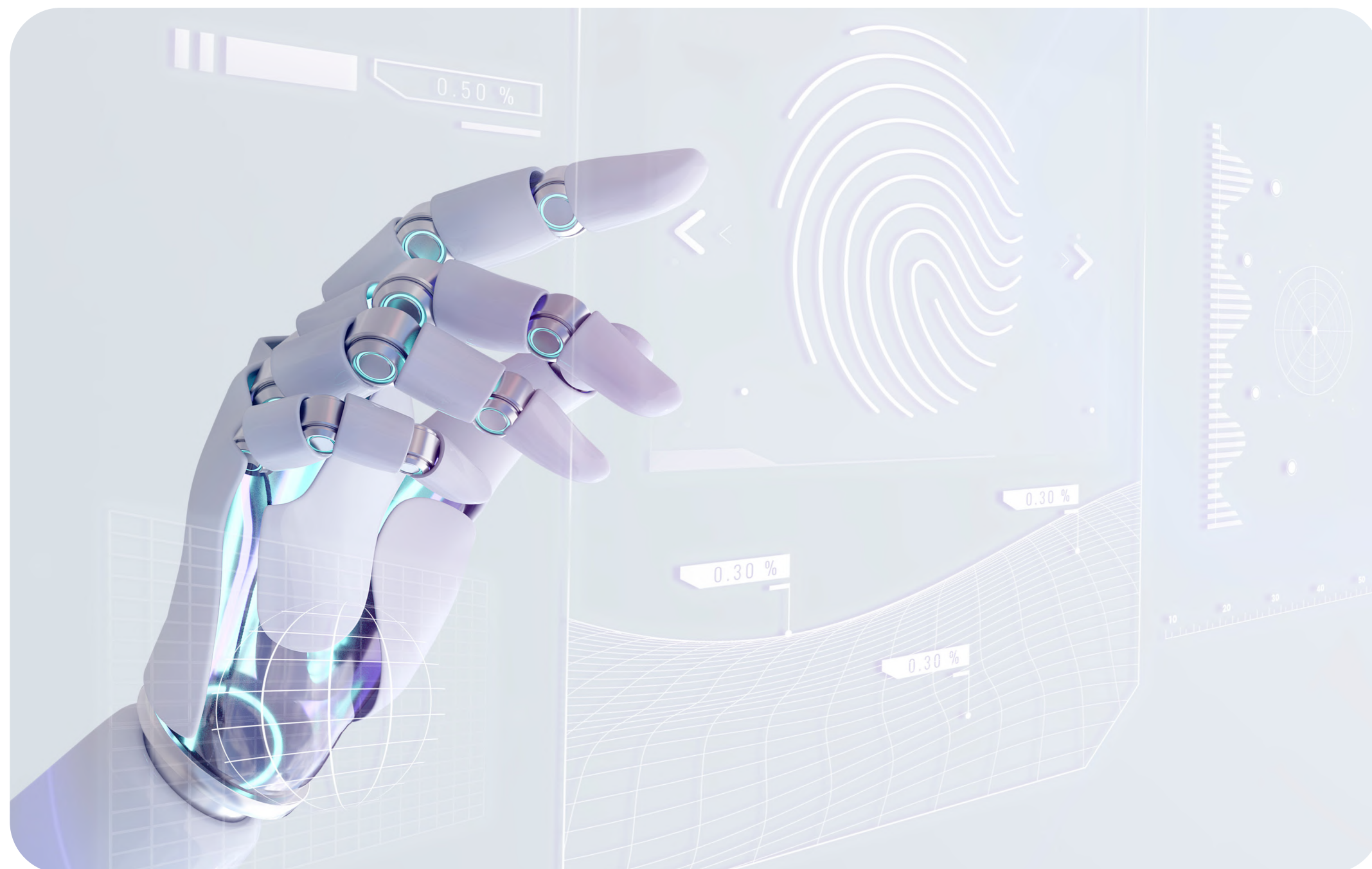


Desarrollamos soluciones tecnológicas que mejoran la infraestructura urbana, promovemos prácticas empresariales sostenibles, y apoyamos proyectos comunitarios que fortalecen la resiliencia y sostenibilidad de las ciudades, tales como:

- **Smart Cities:** Creamos ciudades inteligentes, sostenibles y conectadas utilizando tecnologías avanzadas como IoT, IA o Big Data para mejorar la eficiencia energética, reducir las emisiones de CO2 y aumentar el bienestar social.
- **IoT:** Desarrollamos soluciones IoT como sensores o medidores inteligentes para optimizar la producción, distribución y consumo de energía, y mejorar la seguridad y confiabilidad de la red de energía al minimizar el riesgo de fallos en la misma.

- **Sistema de gestión de logística inversa. Gisir:** es la solución líder del mercado para logística inversa. Permite una gestión centralizada de todo el servicio de recogidas, siendo accesible desde cualquier sitio y completamente estándar.
- **Gemelo digital:** creamos modelos virtuales replicados de layouts reales de obras y proyectos de construcción para monitorizar procesos en tiempo real, detectar problemas con antelación y predecir comportamientos de un objeto ante posibles cambios.
- **Hube:** es una solución integral de gestión de proyectos de construcción que combina la planificación, control y seguimiento de las obras mediante herramientas tecnológicas avanzadas de virtualización y pre-construcción basadas en el estándar BIM (Building Information Modeling).

- **Modelos predictivos e IA:** Ofrecemos soluciones de analítica predictiva, PLN, Deep Learning, Data Mining e IA para predecir y detectar defectos, optimizar procesos, realizar mantenimientos predictivos, prever demandas y optimizar la huella de carbono.
- Finalistas a mejor proyecto de digitalización y apuesta tecnológica en los **Advanced Architecture Awards 2023.**



En hiberus aplicamos el principio de precaución. Estamos comprometidos con la protección del medioambiente y priorizamos las acciones necesarias para reducir o evitar los posibles impactos, tanto de nuestras operaciones, como de los productos que ofrecemos a nuestros clientes. La conservación del capital natural y la implementación de los principios de economía circular son aspectos clave a la hora de desarrollar el Modelo de Sostenibilidad.

Como muestra de nuestro compromiso ambiental, estamos certificados en el estándar de Gestión Ambiental, ISO 14.001. En este sentido, trabajamos un sistema de actuación relacionado con los aspectos ambientales que se generan de las actividades desarrolladas en nuestra organización, manteniendo un punto de vista de equilibrio socioeconómico, previniendo la contaminación, promoviendo la protección ambiental, cumpliendo la legislación y la normativa ambiental.

Además, como otros años desde hiberus, en colaboración con las diferentes Administraciones Públicas llevamos a cabo diferentes proyectos focalizados en generar un impacto medioambiental positivo.

En esta línea, seguimos trabajando para reducir los impactos ambientales negativos que deriven de nuestra actividad. Por ello, trabajamos en la puesta en marcha y mantenimiento de diferentes proyectos e iniciativas que persiguen y generan un impacto positivo en el medioambiente y nuestro ecosistema:

Hacemos un consumo responsable y sostenible en la oficina. Recicla, Reutiliza, Reduce e inventa. Estas son algunas de las actividades que llevamos a cabo:

- **AIRE Y RUIDO.** Adecuados niveles de ruido para reducir el estrés la oficina. Teléfonos móviles silenciados o en modo imperceptible para el resto.
- **ENERGÍA.** Uso responsable y moderado de la energía eléctrica y de aparatos domésticos e informáticos encendidos o conectados

a la corriente eléctrica. Implantamos acciones para la reducción del consumo eléctrico cambiando la luminaria del edificio Hiberus Ecosystem de fluorescentes a led midiendo periódicamente el consumo.

- **PAPEL Y CARTÓN:** Disminución de consumo de papel que es utilizado para fines de escritorio y puede ser reciclado, así como reducción de impresión.
- **AGUA.** Uso moderado de agua al momento del aseo personal o de utensilios. Instalación de fuentes de agua en las oficinas.
- **RESIDUOS SÓLIDOS.** Disminución de la generación de residuos, así como correcta segregación para el reciclaje o la disposición segura de los residuos provenientes de productos consumidos o utilizados en las oficinas.
- **LIDERAZGO AMBIENTAL.** Responsabilidad, conciencia y capacidad organizativa para motivar la implementación de buenas prácticas ambientales entre las personas del equipo de oficina. Alto potencial

para lograr cambios positivos en favor de una cultura de cuidado del ambiente en Hiberus Ecosystem.

- **GASES DE EFECTO INVERNADERO:** Se identifica por primera vez este aspecto ambiental, resultando como significativo dada la gravedad al cambio climático. Se establece como objetivo ambiental el cálculo de la huella de carbono como herramienta para la mejora de la gestión de este aspecto ambiental. Se implanta cuadro de mando de indicadores en materia de sostenibilidad con revisión periódica y desarrollo de un plan de acción en caso de desviación, entre los indicadores ambientales se mide el consumo energético, % Emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero y % Residuos peligrosos.

En hiberus desarrollamos diferentes proyectos para el Gobierno de Aragón en la gestión de espacios naturales protegidos:

- **ARS - Sistema de gestión de árboles singulares.** Gestiona la base de datos de árboles y arboledas sobresalientes de Aragón y el Catálogo de Árboles y Arboledas Singulares.

- **IEN - Gestión de las inversiones en espacios naturales protegidos, forestales y biodiversidad.** Gestión de las inversiones en los Espacios Naturales Protegidos en Aragón.
- **IFO - Inventario Forestal.** Permite gestionar los materiales y herramientas que usan los agentes forestales para el mantenimiento y conservación del medio ambiente en la comunidad autónoma.
- **INC - Avisos de incendios.** Informa a los interesados (APN, 112, prensa, Servicios Centrales y Provinciales) cuando se produce la detección de un incendio, de cuándo se trata y cuándo se extingue en la comunidad autónoma.
- **MUL - Sistema de gestión de muladares.** Gestión de las infraestructuras vinculadas a los comederos de aves silvestres.
- **INC - Avisos de incendios.** Informa a los interesados (APN, 112, prensa, Servicios Centrales y Provinciales). Cuando se produce la detección de un incendio, de cuándo se trata y cuándo se extingue en la comunidad autónoma.

- **MUL - Sistema de gestión de muladares.** Gestión de las infraestructuras vinculadas a los comederos de aves silvestres.
 - **QUE – Quemias.** Gestiona las solicitudes de quemias controladas por parte de los agricultores y los ayuntamientos.
 - **QUW - Solicitud Quemias.** Gestiona que las quemias en áreas de cultivo se hagan de modo controlado para evitar riesgo de incendios.
 - **RIW - Aplicación Web para el Riesgo de Incendios.** Clasifica las zonas del territorio según el riesgo de incendio forestal permitiendo aplicar las medidas de protección adecuadas evitando en lo posible el riesgo de incendios.
 - **SBW - Seguimiento Bases Helitransportadas Web.** Permite tener el control de la flota de helibases para cualquier actuación urgente sobre el medio ambiente: incendios.
 - **SBH – Helibases PB.** Permite gestionar y conocer las actuaciones de las flotas aerotransportadas para el cuidado forestal en territorio aragonés.
 - **SEN - Gestión de las ayudas al desarrollo sostenible.** Gestión de las ayudas que se conceden en el entorno de las AIS de los ENP para inversiones dedicadas a la conservación de hábitats y especies.
 - **AMA – Agroambientales.** Gestión de las solicitudes cursadas por los agricultores en relación a productos agroambientales (Alimentos de avifauna, mejoras ambientales, alimentos en lagunas, cuencas fluviales, compatibilidad de agricultura con mamíferos): Solicitud, aprobación, determinación de la cuantía a percibir, pagos, resoluciones informativas.
 - **AEC – Registro de Operadores Ecológicos.** Gestión integral del registro de Operadores Ecológicos de la comunidad Autónoma, con comunicaciones al REGOE del Ministerio
 - **EVW - Declaración de Envases.** Gestiona los planes empresariales de prevención de envases con el objetivo de reducir el impacto que los residuos de envases generan en el medio ambiente.
- Desde hiberus trabajamos e implementamos diferentes soluciones y

servicios que contribuyen a la reducción del impacto ambiental generado por nuestros clientes:



GISIR, es la plataforma de gestión de residuos y logística inversa de hiberus que está implementada en clientes como Sarga, Nacex, Carreras, Sarga, Marcotran, NFSCO, Indumetal Recycling, Recypilas

Esta logística inversa de residuos consiste en la recolección, reciclaje y tratamiento de los desechos generados por el producto final después

de que es comercializado. La finalidad es reducir el impacto ambiental de dichos residuos, y también para cumplir con el objetivo logístico de reutilizarlos para generar valor nuevamente.

GISIR centraliza la gestión de todas las actividades relacionadas con el ciclo de los residuos de empresa. Facilita el control de la logística inversa, desde que el residuo se genera hasta que se recicla o es destruido. La gestión de residuos permite reducir riesgos para la salud y el medio ambiente. Actualmente, todo Reino Unido utiliza GISIR para la recogida de sus residuos animales y se ha desarrollado un producto personalizado solo para la National Fallen Stock Company (NFSCO).





Afición 360, es un software para la gestión deportiva desarrollado por nuestra compañía e implementado en los principales clubs futbolísticos a nivel nacional. Con él hemos conseguido eliminar las entradas de papel. Dentro de la estrategia de digitalización de los principales clubs deportivos se ha implementado nuestro sistema con el objetivo de facilitar la venta de entradas a través de canales digitales y el registro de abonados. El acceso al estadio se puede realizar desde el dispositivo móvil con entradas en formato Passbook y también cuenta con la opción de imprimir la entrada en formato PDF. En la actualidad, Afición 360 cuenta con varios clubs profesionales entre sus

clientes, estando en crecimiento constante. Este servicio está permitiendo reducir hasta un 70 % del papel emitido en sus taquillas en papel, así como la digitalización de los principales procesos en sus oficinas centrales.

Desarrollamos sistemas inteligentes de optimización energética con gemelos digitales, modelos virtuales que replican sistemas físicos, que se consolidan como herramientas esenciales en la optimización de la eficiencia energética. Al actualizar continuamente estos modelos con datos en tiempo real, es posible simular y predecir el comportamiento de los sistemas, lo que permite identificar oportunidades para mejorar la eficiencia. Gracias a las mediciones en tiempo real somos capaces de detectar anomalías y de ajustes precisos que consiguen rendimiento energético óptimo, reducir los costes operativos y minimizar la huella de carbono.

Fomentamos oficinas y espacios de trabajo verdes en los que impulsar diferentes iniciativas y proyectos:

- Programas de recogida de **pilas y baterías** con gestores autorizados.
- Realizamos buenas prácticas ambientales como uso de **papel cero**, uso responsable del **agua, gestión de residuos**, entre otros.
- Realizamos seguimiento de horas dedicadas al **desarrollo de proyectos medioambientales**.
- Reducimos el **consumo energético en un 25 %** en relación con el 2022, gracias a la implantación de prácticas innovadoras como luminaria led y apagado automático en servicios
- Fomentamos la **movilidad sostenible** con compensación flexible en la compra de billetes de transporte público
- Gestionamos la **recogida de pantallas y portátiles** que han finalizado su vida útil con gestores autorizados.
- Programas de **recogida de fluorescentes y leds** con gestores autorizados.
- Mantenemos la **sensibilización y concienciación** de todos nuestros empleados, fomentando la formación ambiental de los mismos y favoreciendo la participación activa, incluyendo las sugerencias de mejora propuestas por ellos con objeto de garantizar la mejora continua
- Nuestro edificio #h ecosystem cuenta con **certificado de energía verde** generando cero emisiones de gases de efecto invernadero contribuyendo así a reducir el cambio climático.
- **Programas de reciclaje.**
- **Iniciativa de economía circular:** alargamos la vida de nuestros portátiles y pantallas, dándoles una nueva vida para perfiles que no necesitan prestaciones técnicas tan avanzadas.
- Adecuados **niveles de ruido**.

- Uso responsable de la energía
- Comprometidos con la protección del medioambiente y priorizamos las acciones necesarias para **minimizar los posibles impactos**, tanto de nuestras operaciones, como de los productos que ofrecemos a nuestros clientes.



Desde hiberus aportamos solidez al sistema asumiendo desde la alta dirección una gobernanza transformadora fomentando una cultura de integridad, equidad e inclusión.

Es por ello que hemos implementado una política anticorrupción, establecido un canal de denuncias para combatir la corrupción y la discriminación, y definimos nuestros valores, principios, estándares y normas de conducta en nuestro Código ético. que orienta nuestras prácticas empresariales. Estas medidas aseguran prácticas éticas y transparentes, fortaleciendo la integridad y la confianza en nuestras instituciones y procesos.

Somos una organización responsable e inclusiva a todos los niveles. Nos comprometemos a cumplir estrictamente la legalidad vigente en el ámbito de desarrollo de su actividad, a respetar íntegramente las obligaciones y compromisos asumidos en sus relaciones contractuales con terceros y a conocer y cumplir con las leyes y reglamentaciones que afecten a sus respectivas áreas de actividad.

Teniendo un comportamiento honesto e íntegro en nuestras actuaciones, evitamos toda forma de corrupción y respetamos siempre las circunstancias y necesidades particulares de nuestros grupos de interés.





Promovemos la cooperación y apoyamos a muchas instituciones nacional e internacionalmente para conseguir un sistema universal que beneficie a todas las personas. Potenciamos uniones y alianzas entre los diferentes actores, como gobiernos, el sector privado, permitiendo movilizar e intercambiar conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos. En Hiberus contamos con una red de alianzas y acuerdos con empresas líderes de mercado que nos permiten ofrecer mejores capacidades tecnológicas y de negocio a nuestros clientes/as. Nos rodeamos de los mejores para ofrecer las mejores soluciones personalizadas y especializadas.

Por ello durante el 2023 hemos creado grandes alianzas con:



- Sothis Expertos en tecnología SAP, contamos con los mejores expertos en SAP para todos los proyectos de evolución sobre tecnología SAP



- Somos Silver Partner Adobe y contamos con una especializada en toda la suite de Adobe con más de 120 profesionales



- Junto a Appian, creamos soluciones tecnológicas que aceleran y optimizan los procesos empresariales. Facilitamos la adopción de tecnologías disruptivas para mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones.



- Como partners de SAP, aprovechamos nuestra relación histórica y conocimiento íntegro de la tecnología SAP para ofrecer soluciones empresariales diferenciales. Somos el Partner de SAP con mayor número de personas certificadas en SAP CX. Además, nuestros clientes Govern d'Andorra y han SAICA Pack sido galardonados en los premios SAP Quality Awards.



- Como partners de Salesforce, nuestro equipo está certificado en Sales Cloud Consultant, Service Cloud Consultant, B2B Commerce Developer, Platform Developer II, Platform Developer I, Salesforce Certified Administrator y Salesforce Certified Platform App Builder



- Microsoft, como socio estratégico, desbloqueamos el verdadero poder de la nube con Microsoft. Facilitamos la transición de tu negocio a la nube de manera eficiente, aprovechando las ventajas la tecnología Microsoft.



- Fundación Ibercaja seguimos trabajando junto con Fundación Hiberus en crear una sociedad más innovadora, digital y emprendedora.



- Oracle Cloud es el principal proveedor de sistema de gestión de base de datos en gobiernos, entidades e instituciones financieras.



- AWS para ayudar a clientes de todos los tamaños a diseñar, proyectar, crear, migrar y administrar cargas de trabajo y aplicaciones en AWS.



- Ayuntamiento de Zaragoza , para impulsar el espacio de emprendimiento La Terminal (Etopia).



- La Universidad San Jorge para impulsar acciones formativas en el marco del Máster en Dirección y Gestión de Empresas de la USJ, formamos parte de las más de 13 entidades que respaldan el máster en Dirección y Gestión de Empresas de la USJ.



- Somos Platinum Partners de Liferay y disponemos de la certificación Liferay DXP Cloud Specialized Partner, que nos posiciona como

partner experto y cualificado para el desarrollo e implantación de proyectos con la gama de productos y soluciones Liferay basados en Cloud.



- Somos Services Partner Elite de Snowflake. Somos el primer partner de Snowflake de España en conseguir una certificación de Advanced Data Scientist, lo que nos posiciona como líderes en la adopción de IA dentro de Snowflake.



- Twilio para construir aplicaciones de comunicación en la nube y sistemas web.



- Seguimos siendo miembros del clúster TIC de Aragón TECNARA.



hiberus



fundación
hiberus

hiberus, aunando esfuerzos con la Fundación hiberus, **refuerza su compromiso con la sociedad** y las personas, trabajando conjuntamente para contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. A través de nuestra experiencia en tecnología, buscamos generar una aportación de valor que impacte positivamente en la vida de las personas y en el bienestar social.

Empleabilidad

Impulsamos el desarrollo profesional de las personas a través de la capacitación tecnológica.

Certificaciones

Certificaciones oficiales para que los alumnos puedan colocarse inmediatamente en un puesto de trabajo.

Vocaciones Digitales

Estimulamos las vocaciones científicotécnicas entre niños y jóvenes, despertando su interés a través de un aprendizaje experiencial.

Emprendimiento

Trabajamos para apoyar la creación de empresas y empleo con un completo programa de impulso al emprendedor.

| Sobre Fundación **hiberus**

La Fundación hiberus es una institución sin ánimo de lucro que trabaja por permear el valor de la tecnología en la sociedad. Impulsa el conocimiento digital, promueve el desarrollo profesional en el ámbito TIC, fomenta las vocaciones científico-tecnológicas, así como el emprendimiento. Trabaja en diversos proyectos y actividades para crear una sociedad más tecnológica, innovadora y emprendedora.

Objetivos:

- Difundir el valor de la tecnología para mejorar la vida de las personas.
- Promover el interés por las profesiones tecnológicas y digitales.
- Fomentar las vocaciones científico-técnicas.
- Promover el espíritu emprendedor.



Trabajamos para crear una sociedad más **emprendedora**, **digital** e **innovadora**.



Emprendimiento

Promovemos el liderazgo y el emprendimiento para construir una sociedad dinámica y tecnológica.



Vocación digital

Impulsamos la vocación digital y tecnológica entre colectivos de niños, adultos y personas mayores.



Empleabilidad

Fomentamos la empleabilidad de las personas mediante su adaptación al entorno digital y TIC.

| Sobre Fundación **hiberus**

Resumen de Actividades Fundación hiberus 2023

Actividad	Participantes
IV Edición Visionarios TIC	346
V Edición Visionarios TIC	183
Servicio de Orientación TIC	120
Visitas a hiberus	619
IT Skills Program	1098
Digital Skills Program	60
Certificaciones totales	580
Emprendedores	181
Ciclo de eventos y conferencias	122
Evento SEA de emprendimiento	25
TOTAL	3.334

Vocaciones STEM

En el ámbito del estímulo de las vocaciones STEM, la programación de #TICvolución en 2023 continúa impulsando una IV edición del concurso de secundaria Visionarios TIC, dirigido a fomentar el interés por las profesiones tecnológicas de los jóvenes alumnos, así como el servicio de orientación profesional en el ámbito TIC para el asesorar a jóvenes y adultos en su carrera en los ámbitos digital y tecnológico.

Concurso nacional VISIONARIOS TIC IV edición

Visionarios TIC es una iniciativa para acercar las profesiones tecnológicas a los alumnos de 1º, 2º y 3º de la ESO a través del aprendizaje experiencial. Los participantes presentan un trabajo en grupo sobre las profesiones tecnológicas y cómo éstas contribuyen al desarrollo de la sociedad en la actualidad y en el futuro. En una segunda fase se seleccionan los 10 mejores trabajos cuyos grupos de “visionarios TIC” visitarán las oficinas centrales de la consultora Hiberus Tecnología en Zaragoza.

Durante la visita a las instalaciones de Hiberus Ecosystem, los estudiantes tienen la oportunidad de descubrir qué hace una compañía tecnológica de la mano de profesionales TIC, que explican los proyectos digitales en los que trabajan como, por ejemplo, la creación de un videojuego, el desarrollo de una tienda online o la programación de una aplicación móvil. De este modo, los alumnos aprenden por medio del descubrimiento las posibilidades profesionales en el ámbito de las nuevas tecnologías.

Finalmente, los 10 seleccionados defienden sus trabajos en una ceremonia final en el Patio de la Infanta ante un jurado que premia a los 3 mejores del concurso.



Servicio de Orientación TIC

El servicio presencial de orientación TIC se dirige tanto a estudiantes con interés en profesiones de base tecnológica y digital, como a personas y profesionales empleadas o desempleadas que deseen adquirir nuevas competencias digitales para aumentar su empleabilidad y competitividad en el entorno laboral.

Este servicio está pensado, por tanto, para ayudar a jóvenes a orientar sus estudios para prepararse para la profesión a la que aspiran en el ámbito de las tecnologías de la información y comunicación, así como a aquellos titulados que necesitan conocer cuáles son los perfiles más demandados por el mercado de trabajo en sector TIC y cómo mejorar su curriculum y perfil incorporando el aprendizaje de tecnología.

A lo largo del año 2023 se han realizado 120 orientaciones.

EMPLEABILIDAD

Digital Skills Program

Digital Skills Program es un programa para conectar a la sociedad con la nueva realidad del mercado laboral y formar a profesionales en las tecnologías más demanda.

En esta primera edición se ha realizado el curso de programación avanzada en Python – Curso oficial PCPP1, con una duración de 70 horas en formato webinar en directo.

Se inscribieron a la actividad 144 personas. De las cuales, se seleccionaron a los 60 participantes en la actividad tras el análisis de sus competencias.



IT Skills Program

ITSkills Program es un extenso programa de iniciación a tecnologías clave en áreas de desarrollo, ciberseguridad, cloud, productividad, sistemas, bases de datos, redes, IoT, entre otros, de la mano de fabricantes como Microsoft, Oracle, Cisco o Linux Professional Institute, entre otros.

El programa permite acceder a más de 50 cursos oficiales, que corresponden a más de 2.000 horas de formación para 1000 alumnos durante un año.

Hemos impartido en 2023:

- 52 cursos oficiales de fabricante (Microsoft, Oracle, Linux y Cisco)

2.156 horas de formación

- Microsoft: 823 horas
- Cisco: 405 horas
- Linux: 78 horas
- Oracle: 850 horas

Total de 1098 alumnos durante 2023.

Programa de certificaciones

Las certificaciones TIC son el principal instrumento para lograr diferenciarse de la competencia y aumentar las opciones de empleabilidad y progreso en el campo de las TIC. Otorgan un reconocimiento formal a aquellos individuos que han demostrado ser competentes en un área definida, los posiciona en un determinado nivel y lo hace con carácter mundial, aportando prestigio y nuevas oportunidades.

El programa tiene por objeto, como complemento al programa IT Skills Program, adentrarse en el mundo de las certificaciones de nivel inicial (IT Specialist y MTC).

En 2023 organizamos 11 jornadas de certificación en las que se han realizado 580 exámenes. Las certificaciones disponibles son las siguientes:



CERTIFICACIONES MTC (MIROSOFT TECHNICAL CERTIFICATIONS)

Azure Fundamentals (AZ-900)

Examen diseñado para candidatos que buscan demostrar conocimientos fundamentales sobre las consideraciones y los beneficios de adoptar los servicios en la nube en general y el modelo de nube de Software como servicio (SaaS). Este examen también abarca el conocimiento de las opciones disponibles y los beneficios obtenidos al implementar las ofertas de servicios en la nube de Microsoft 365.

Microsoft 365 Fundamentals (MS-900)

Examen diseñado para candidatos que buscan demostrar conocimientos fundamentales sobre las consideraciones y los beneficios de adoptar los servicios en la nube en general y el modelo de nube de Software como servicio (SaaS). Este examen también cubrirá el conocimiento de las opciones disponibles y los beneficios obtenidos al implementar las ofertas de servicios en la nube de Microsoft 365.

Microsoft Dynamics 365 Fundamentals (MB-910)

Examen diseñado para candidatos que buscan demostrar conocimientos fundamentales de Microsoft Dynamics 365, aplicaciones de Power Platform y el modelo de computación en la nube. Este examen abarca las consideraciones y los beneficios de adoptar Dynamics 365, Power Platform y los servicios en la nube en general.

Microsoft Dynamics 365 Fundamentals (ERP) (MB-920)

Examen diseñado para candidatos que quieren cubrir las características y capacidades de las aplicaciones de finanzas y operaciones de Microsoft Dynamics 365.

Microsoft Azure Data Fundamentals (DP-900)

Este examen es una oportunidad para demostrar el conocimiento de los conceptos básicos de datos y los servicios de datos relacionados de Microsoft Azure.

Microsoft Azure AI Fundamentals (AI-900)

Este examen es una oportunidad para demostrar el conocimiento de las cargas de trabajo comunes de ML e IA y cómo implementarlas en Azure. Está dirigido a candidatos con antecedentes técnicos y no técnicos.

Microsoft Security, Compliance and Identity Fundamentals (SC-900)

Este examen está dirigido a aquellos que buscan familiarizarse con los aspectos básicos de la seguridad, el cumplimiento y la identidad (SCI) en todos los entornos basados en la nube y relacionados servicios Microsoft.

IT SPECIALIST CERTIFICATION

Java – JavaScript - Python

Los candidatos a este examen demostrarán que pueden reconocer, escribir y depurar código que resuelva lógicamente un problema.

Networking

Los candidatos a este examen demostrarán sus conocimientos y habilidades básicos sobre redes, incluyendo TCP/IP, servicios de red, topologías de red y resolución de problemas en entornos cableados e inalámbricos.

HTML and CSS

Los candidatos a este examen demostrarán que pueden estructurar una página web utilizando elementos HTML y crear y aplicar estilos utilizando CSS.

Network Security

Los candidatos a este examen deberán demostrar sus conocimientos y habilidades básicas en materia de seguridad, incluida la comprensión de los principios básicos de seguridad de los sistemas operativos, la seguridad de las redes y los dispositivos, y las prácticas informáticas seguras.



Databases

Los candidatos a este examen demostrarán conocimientos básicos sobre cómo diseñar y consultar bases de datos relacionales, como MySQL, Microsoft SQL Server u Oracle.

HTML5 Application Development

Los candidatos a este examen demostrarán su capacidad para utilizar HTML5, CSS y JavaScript para crear aplicaciones web con capacidad de respuesta que se ejecuten en una variedad de dispositivos táctiles, incluyendo PCs, tabletas y teléfonos.

Software Development

Los candidatos a este examen demostrarán conocimientos básicos de desarrollo de software, incluida la programación orientada a objetos, las aplicaciones web y las bases de datos. Se espera que los candidatos tengan cierta experiencia con C# y ANSI SQL.

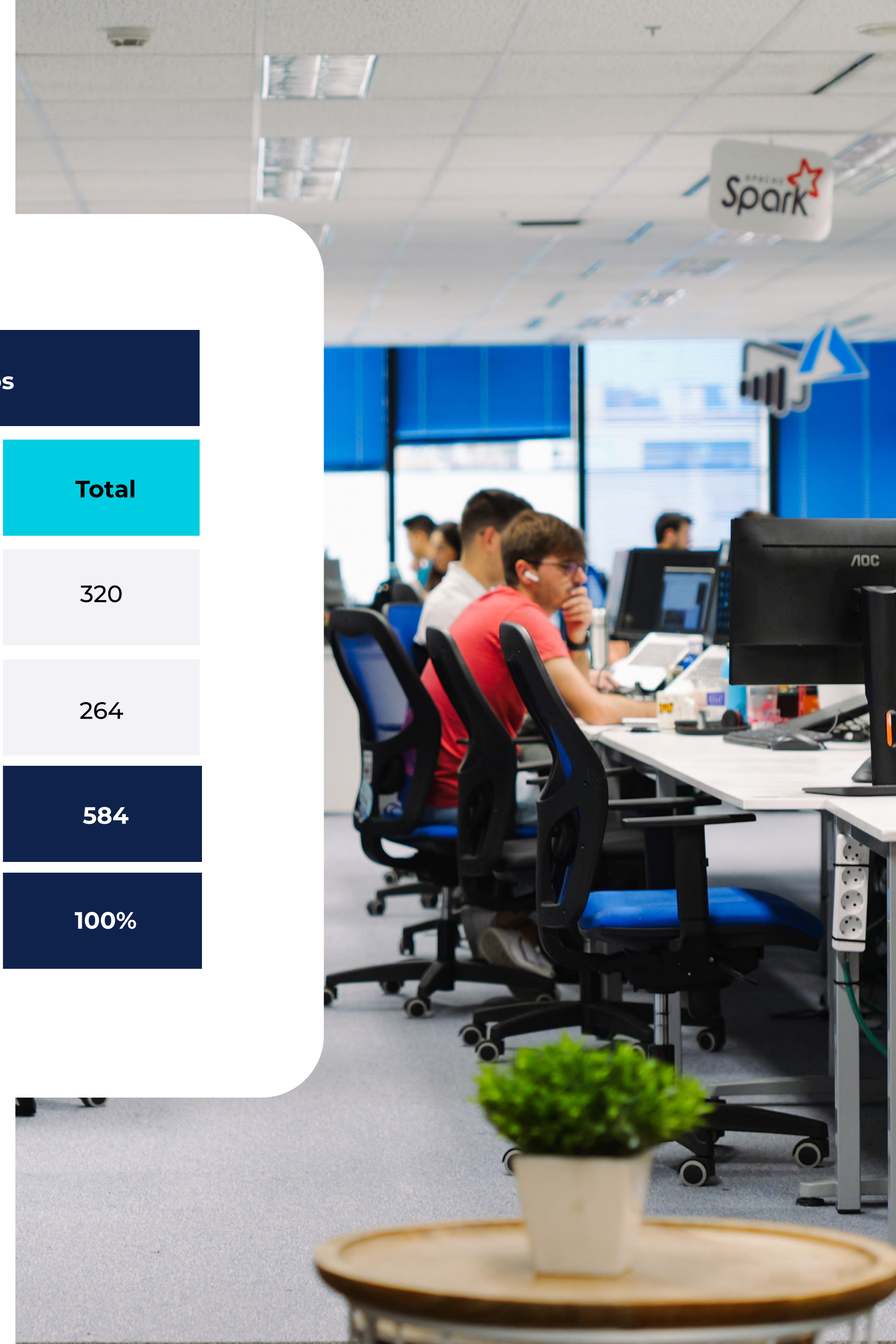
Device Configuration and Management

Los candidatos a este examen deberán demostrar sus conocimientos básicos sobre los dispositivos Windows y la movilidad.



RESULTADOS

Tipo de examen	Resultado			Inscritos	
Program Name	Fail	Pass	Error	No presentado	Total
Microsoft Certified Fundamentals	52	185	13	70	320
IT Specialist	48	143	4	69	264
Total general	100	328	17	139	584
	17%	56%	3%	24%	100%



DIFUSIÓN DEL VALOR DE LA TECNOLOGÍA PARA LA SOCIEDAD

I Ciclo Tech X Change

Programa nacional de conversaciones sobre cómo la tecnología cambia y mejora diferentes sectores. El objetivo de la actividad es transmitir cuál es el valor que la tecnología aporta a la sociedad y al tejido empresarial a través de ejemplos concretos con profesionales de referencia.

En el año 2023 se han organizado 2 eventos en los que han asistido más 120 personas y, para 2024 se han programado 4 eventos más hasta cerrar el ciclo en julio de 2024.

Este ciclo cuenta con la experiencia de tecnólogos y directivos procedentes de empresas de referencia como: Banco Santander, Siemens Healthineers, Leroy Merlin, Adolfo Domínguez, Grupo Roca, Nestlé, Cementos Molins y BSH Electrodomésticos España.





Visitas a hiberus Ecosystem

A lo largo del 2023 hemos realizado 619 visitas a hiberus, dando a conocer hacia dónde va la tecnología y cuáles son los perfiles profesionales más demandados por las empresas.

Las actividades que se han realizado han sido las siguientes:

- Proyecto aprendiendo a emprender de Fundación Ibercaja.
- Visitas de la IV edición del concurso Visionarios TIC.
- FP de microinformática de Océano Atlántico.
- FP de DAW del IES MOR
- FP DAE de Sagrada Familia
- FP Pirámide

EMPRENDIMIENTO

EVENTO SEMANA DEL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL EMPRENDIMIENTO

Dentro de la celebración de la Semana del Emprendimiento en Aragón 2023, La Fundación hiberus con La Terminal, organizó un evento cuyo objetivo principal era proporcionar una visión integral sobre cómo la inteligencia artificial está transformando el panorama emprendedor. Fomentando el conocimiento y la

comprensión de los participantes sobre la aplicación práctica de la IA en distintos sectores empresariales, especialmente en el ámbito del emprendimiento.

Además, se promovió el intercambio de ideas y experiencias entre empresas innovadoras y expertos en IA, para que los emprendedores descubran los diferentes tipos de IA que existen, así como la evolución a medio y largo plazo.

Al evento acudieron presencialmente más de 25 emprendedores y se sitúa como el segundo más visualizado en streaming de toda la Semana de emprendimiento de Aragón 2023, con un total de 331 visualizaciones.



Emprender en Tecnología

En hiberus y la fundación hiberus gestionamos La Terminal, la incubadora – aceleradora empresarial municipal del Ayuntamiento de Zaragoza. La Terminal, ubicada en Etopía, Centro de Emprendimiento, Innovación y Tecnología, se encuentra en una fase de consolidación y aceleración, formando un ecosistema que apoya a profesionales con vocación emprendedora para desarrollar sus proyectos de carácter tecnológico.

La comunidad de La Terminal se compone mayoritariamente de proyectos especializados en negocios electrónicos, tecnología, nuevas industrias culturales y videojuegos, aunque también se incluyen proyectos de arquitectura, ingeniería, consultoría y coaching. Más de un centenar de personas, entre emprendedores y empleados, trabajan a diario en La Terminal, contribuyendo a la generación de sinergias, oportunidades de negocio, y aportando talento e ideas que enriquecen el ecosistema.

Respecto al perfil de los emprendedores y la tipología de los proyectos impulsados en 2023, sirviendo como registro de la actividad anual. Durante este período, se han impulsado 106 startups (80 alojadas en La Terminal y 26 provenientes de programas de emprendimiento) y 131 profesionales han trabajado en La Terminal, dedicados a áreas como IT, internet, videojuegos, nuevas industrias creativas,

arquitectura, ingeniería, consultoría, formación, marketing y otros servicios. Los servicios ofrecidos a los emprendedores ha sido adhoc a las necesidades que han ido mostrando, mostrando alineación con los objetivos estratégicos del consistorio: apoyo al emprendimiento tecnológico, difusión de nuevas tecnologías, conexión con otros agentes del ecosistema y refuerzo del protagonismo de Zaragoza.

En 2023, La Terminal ha incubado en despacho a 28 proyectos empresariales y ha acogido a 52 coworkers, quienes han participado activamente en la comunidad y se han beneficiado del entorno de trabajo, asesorías, mentorías, networking, eventos y actividades. La propuesta de valor de La Terminal es resultado del trabajo conjunto del Ayuntamiento de Zaragoza, hiberus y la Fundación hiberus.

Además, se han lanzado iniciativas que han trascendido las fronteras de La Terminal, como el evento Startup Bootcamp en junio, que posicionó a Zaragoza como un imán para el talento y la innovación, atrayendo a emprendedores de todo el país y agotando las plazas disponibles. Como resultado, se lanzó un programa donde se inscribieron 7 proyectos a nivel nacional.

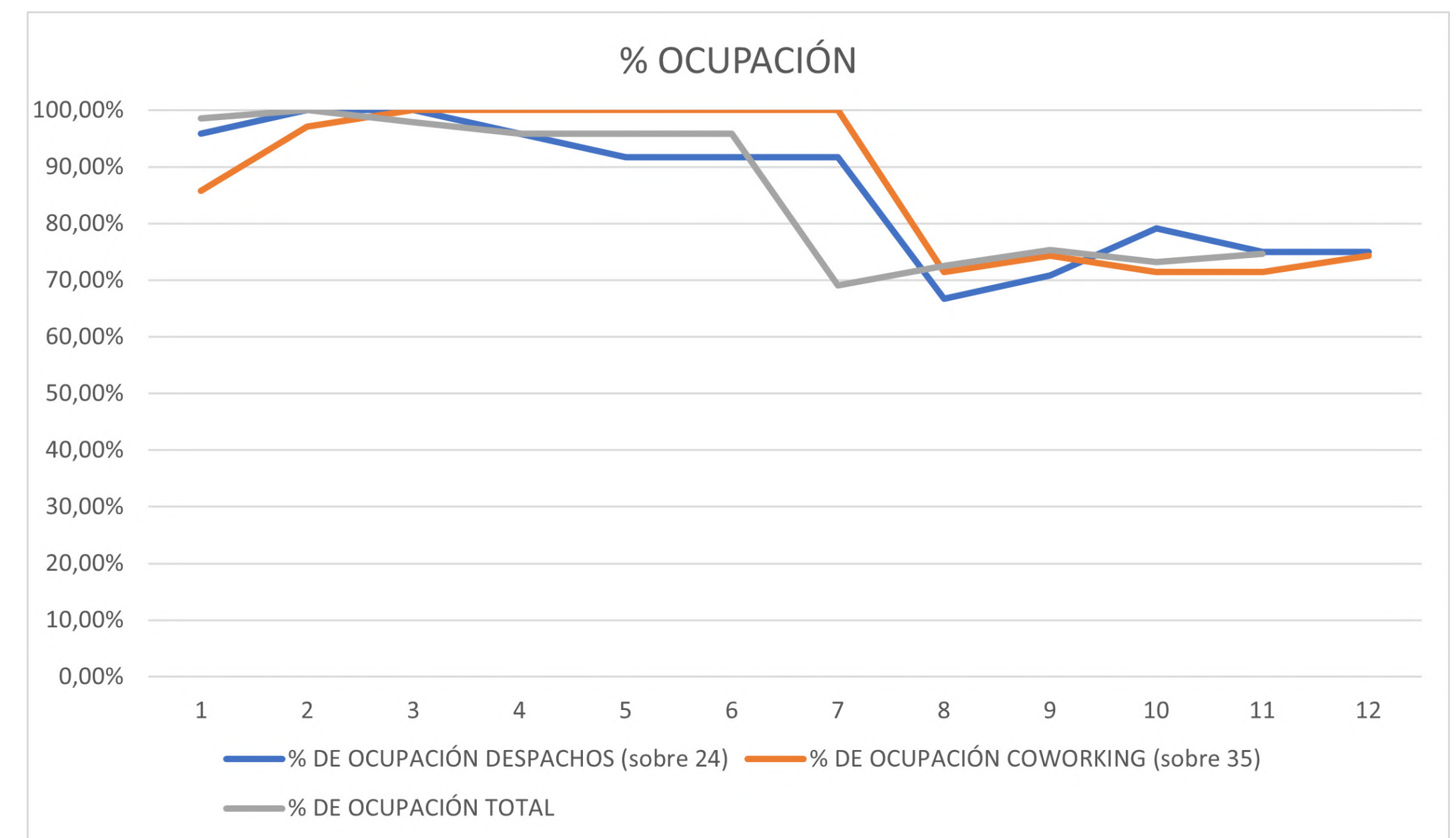
A lo largo de 2023, La Terminal ha acompañado a múltiples proyectos en diferentes fases de desarrollo, desde ideas en formación hasta startups en crecimiento. Estos proyectos han contado con servicios de formación y mentorización, cruciales para su evolución, incluyendo aspectos como la apertura de mercado, establecimiento de alianzas, liderazgo y financiación.

Al finalizar el año, la ocupación de despachos en La Terminal alcanzó el 75%, con 18 empresas alojadas y una ocupación media anual del 90,77%, consolidando a La Terminal como un referente en el ecosistema emprendedor, tal y como apareció en el informe FUNCAS, en el que La Terminal se posicionaba entre las 10 mejores aceleradoras a nivel nacional. En coworking, el 75% de las plazas están ocupadas, con 26 proyectos de 35 puestos disponibles. Durante 2023, 30 proyectos han pasado por La Terminal en modalidad coworking, con 18 de ellos incorporados este año.

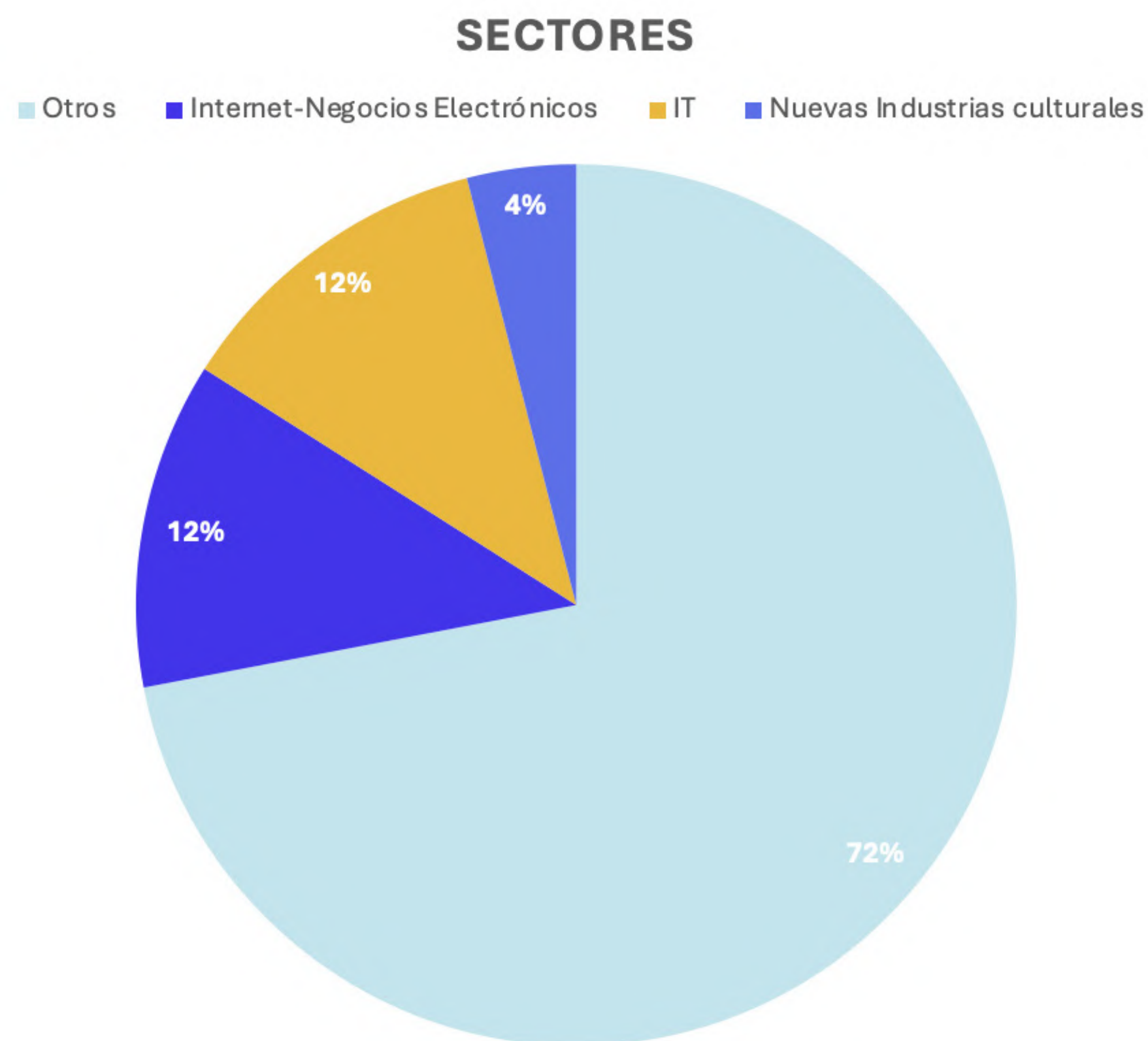
También es importante destacar los proyectos que, aunque no necesitaban un espacio físico, se beneficiaron del acompañamiento empresarial de La Terminal a través de los programas de emprendimiento. Durante 2023, 9 proyectos se adhirieron a través de esta modalidad. En la III Edición del Programa Hiberus Take Off, participaron 14 proyectos, mientras que 5 se unieron durante el evento Startup Bootcamp, y otros 7 formaron parte de la II Edición del Programa Hiberus – BOOST.

Cabe destacar los proyectos emprendedores que se han incorporado al ecosistema de La Terminal a través de su participación en los programas de emprendimiento. Estos proyectos no necesitaban un espacio físico, pero sí que precisaban del acompañamiento empresarial que brinda La Terminal. Durante 2023, 26 proyectos se han adherido a través de esta modalidad.

El gráfico de ocupación ha sido el siguiente:



En cuanto a los sectores de actividad de los proyectos alojados durante el 2023 se reparten principalmente entre los siguientes ámbitos de trabajo:



En relación con el perfil del emprendedor y su sexo, casi la mitad de las empresas están lideradas por mujeres. Resultando el 48,52% mujeres y el 51,48% hombres.

En lo relativo a la edad y el perfil de la persona emprendedora en La Terminal es un profesional cualificado de alrededor 30 años, con experiencia laboral previa e inquietud por crear y desarrollar su propio negocio en un ámbito que conoce.

MECANISMOS DE APOYO AL EMPRENDEDOR

La propuesta de valor de La Terminal para el apoyo a los emprendedores en el desarrollo de su proyecto empresarial se sustenta en varios pilares, esta propuesta de valor ha sido modificada y adaptada durante el segundo trimestre de 2023, reduciéndose a 4 bloques diferenciados que se abocan al éxito de cumplir la satisfacción de nuestros emprendedores y que se acerca mucho más al público objetivo definido:

Capacitación: La Terminal ha desarrollado sus propuestas formativas: el Programa de Emprendimiento Hiberus – fase ideación y el Programa de Emprendimiento Hiberus – BOOST, fase aceleración y el Startup Bootcamp, para abarcar todas las necesidades concretas de cada uno de los proyectos, garantizando una formación de calidad que aporta valor en cada parte del ciclo de emprendimiento.

Acompañamiento profesional: De forma exclusiva y totalmente personalizada, todos los emprendedores de La Terminal pueden solicitar sesiones individuales con los mentores, en las cuales pueden ahondar en sus proyectos particulares. No tienen límite de uso de este servicio y es gratuito para ellos. Asimismo, los mentores realizan seguimiento de los proyectos y acompañan a los emprendedores durante toda su trayectoria en La Terminal. Esto permite un asesoramiento y una visión experta del proyecto de una forma minuciosa y que da seguridad al emprendedor, guiando sus pasos.

Comunidad: A raíz de los puntos mencionados anteriormente, la comunidad de emprendedores de La Terminal funciona como una gran familia en la que los emprendedores se dan soporte mutuo, fomentando las sinergias entre todos los miembros de La Terminal.

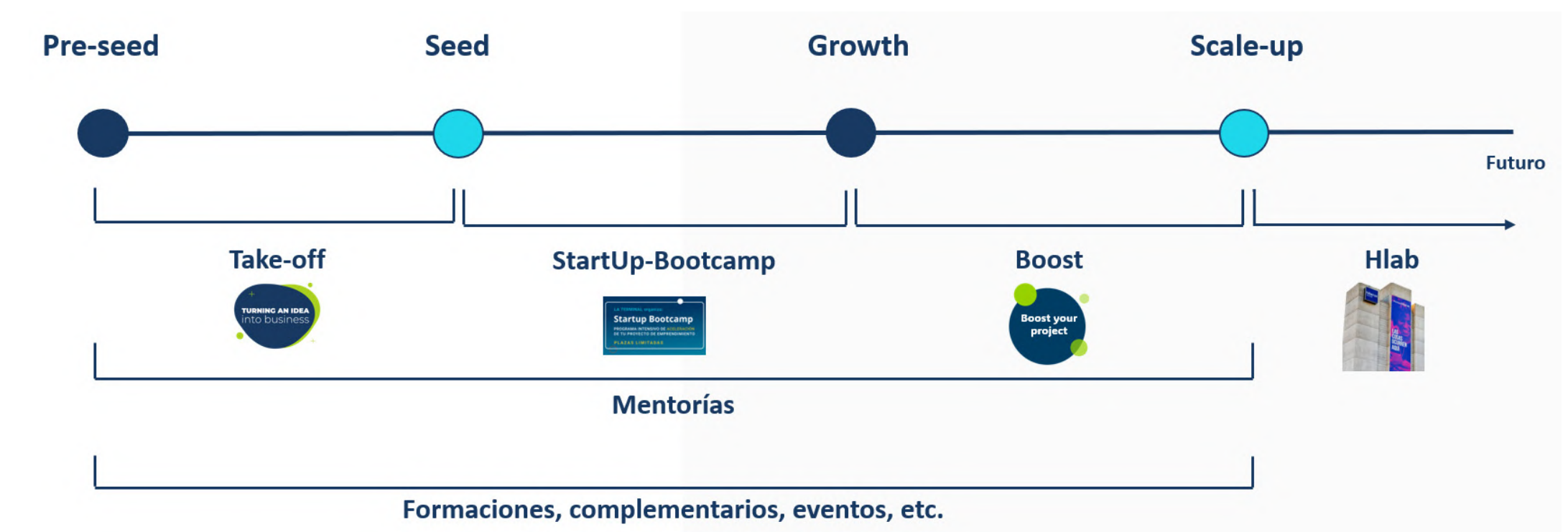
Impulso: Impulsamos los proyectos proporcionando herramientas que permiten crecer y desarrollar la idea de negocio, lanzándola al mercado de forma validada y asegurando el éxito.

- **Mediante la visibilidad, difusión de los proyectos alojados en medios digitales:** Web, RRSS, Blog. A su vez, se potencian las relaciones con los medios para lograr repercusión mediática y visibilidad.
- En cuanto al acceso a financiación: ponemos en contacto proyectos emprendedores con inversores y grupos de interés.

- **Becas:** durante el evento Startup Bootcamp se otorgó una beca al proyecto que más se aceleró durante el evento. La beca consistió en el acceso al Programa de Emprendimiento Hiberus – BOOST de forma totalmente gratuita.

Los emprendedores que quieran disfrutar de la propuesta de valor de La Terminal pueden acceder a ésta a través de dos convocatorias anuales que se realizan. Excepcionalmente, pueden acceder durante todo el año según disponibilidad.

Las dos convocatorias anuales coinciden con las convocatorias a los **programas formativos**. Estos programas se han diseñado y se reestructuran año a año para poder aportar la máxima calidad en base a las reseñas de las últimas ediciones. Para adaptar y generar todavía más valor, hemos adaptado las formaciones en función del Journey del Emprendedor o el Mapa de fases por el que un emprendedor pasa desde que está en fase idea, hasta que su startup se internacionaliza.



CAPACITACIÓN (Fase Pre-seed)

Programa de emprendimiento hiberus - Take off.

El objetivo principal del Programa de Emprendimiento Hiberus es acompañar al emprendedor en el proceso de convertir su idea de negocio en un modelo validado en un periodo de 3 meses. De la mano de diferentes especialistas, con sesiones semanales, el emprendedor seguirá un itinerario formativo bajo metodologías ágiles que le permitirá pensar en grande sin perder de vista la perspectiva jurídica y la económica- financiera.



Métricas relevantes en cuanto a esta formación:

- En 2023 se ha celebrado la 3º Edición.
- Han pasado por el +22 proyectos.
- El 57,2% de los proyectos decide seguir su incubación en La Terminal.
- Del promedio de Participantes, un 77,38% son hombres y un 22,62% son mujeres
- En la convocatoria nacional se seleccionaron 12 proyectos, esto lo hacemos así porque buscamos la mayor calidad en cuanto al valor que queremos ofrecer y no podemos generar grupos tan grandes.
- +132 proyectos interesados en participar.
- Un 72,72% de los proyectos de la convocatoria nacional vinieron de fuera de Zaragoza, lo que permite posicionar a La Terminal como referente nacional en este tipo de programas formativos a nivel nacional.

CAPACITACIÓN (Fase Seed Stage)

Programa de emprendimiento Startup bootcamp

Se realiza en un fin de semana de verano, acuden a nivel nacional emprendedores que quieren un programa acelerado de validación y aceleración.

Startup Bootcamp es un evento único impulsado por Fundación hiberus e Hiberus con el apoyo del Ayuntamiento de Zaragoza y organizado por La Terminal. El objetivo

A promotional graphic for the Startup Bootcamp. It features a group of four people (three men and one woman) looking at a laptop screen. The background is dark blue with white and yellow circles. Text on the graphic includes: 'LA TERMINAL organiza: Startup Bootcamp', 'PROGRAMA INTENSIVO DE ACCELERACIÓN DE TU PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO', 'PLAZAS LIMITADAS', and 'Zaragoza, La Terminal de _etopia 28, 29 y 30 de junio de 2023'. At the bottom, there are logos for 'fundación hiberus', 'LA TERMINAL', 'etopia 10 años', and 'Zaragoza AYUNTAMIENTO'.

es acelerar startups a través de un bootcamp intensivo de tres días en Zaragoza. Las startups participarán en nuestro programa de aceleración y mentorizaje intensivo. El evento se desarrollará en un enclave único: Etopía, centro de Arte y Tecnología donde, durante los 3 días del evento, las startups conectarán con otros emprendedores de todo el territorio nacional y generarán ideas con impacto.

Métricas relevantes en cuanto a esta formación:

- En 2023 se ha celebrado la 2º Edición.
- + 40% de los proyectos decide seguir su incubación en La Terminal.
- Del promedio de Participantes, un 60% son hombres y un 40% mujeres.
- La convocatoria nacional contó con 13 proyectos participantes, se inscribieron +25 proyectos.
- +20 emprendedores participantes.
- Un 83,75% de los proyectos de la convocatoria nacional vinieron de fuera de Zaragoza.

CAPACITACIÓN (Growth Stage)

Programa de emprendimiento hiberus – boost

El objetivo del Programa de Emprendimiento Hiberus – BOOST es impulsar el crecimiento y desarrollo de startups/proyecto empresarial. A través de nuestro probado itinerario formativo basado en metodologías ágiles y sesiones personalizadas de asesoramiento de la mano de nuestro pool de mentores, el



emprendedor adquirirá los conocimientos necesarios para impulsar su startup/proyecto empresarial al siguiente nivel.

El programa está configurado bajo la siguiente estructura:



Métricas relevantes en cuanto a esta formación:

- En 2023 se ha celebrado la 2º Edición.
- + 40% de los proyectos decide seguir su incubación en La Terminal.
- Del promedio de Participantes, un 67,78% son hombres y un 32,22% mujeres.
- La convocatoria nacional contó con 13 proyectos participantes, se inscribieron +25 proyectos inscritos.
- +20 emprendedores participantes.
- Un 62,50% de los proyectos interesados de la segunda edición, de la convocatoria nacional vinieron de fuera de Zaragoza.
- Esta II Edición generó mucho interés entre los emprendedores de La Terminal (+60%).

7. Nuestro reconocimiento e hitos en el periodo aplicable

2023

- **Nueva adquisición: Factory Apps**

Desde hiberus hemos adquirido una participación mayoritaria de Factory Apps, compañía especializada en el desarrollo de aplicaciones para startups y scaleups, fundada por Miguel Quílez y Álvaro Pérez en 2016 y que cuenta con clientes tanto en España como en Latinoamérica. Ahora, bajo el nombre hiberus Booster, la empresa se integra en la estructura de nuestra compañía.



- **Centro de conocimiento en Talavera de La Reina**

Desde hiberus, junto a Adobe, BTODigital y el Gobierno de Castilla-La Mancha, impulsamos la creación de un nuevo centro de conocimiento en el Centro Regional de Innovación Digital de Talavera de la Reina. Este nuevo centro de conocimiento tendrá como principal fin desarrollar soluciones y herramientas tecnológicas dirigidas a ofrecer servicios públicos digitales: desde creaciones de portales web y mejoras en la sede electrónica, hasta nuevas aplicaciones móviles o plataformas, que puedan ser utilizados por la ciudadanía a la hora de ponerse en contacto con la Administración.

- **Datathon 100 años de Mestalla**

- Desde hiberus lanzamos un reto tecnológico por los 100 años del Estadio Mestalla del Valencia CF. Una iniciativa que une datos, talento y fútbol en torno a un reto tecnológico.

- **Primer puesto en Data Visualization Competition 2023**

Desde hiberus obtenemos el primer puesto en Data Visualization Competition 2023, uno de los eventos más importantes sobre Data&Analytisc en Estados Unidos. La conferencia anual DataConnect reúne a líderes del sector, expertos y emprendedores para debatir sobre las últimas tendencias, avances, tecnologías e innovaciones en datos, analítica, aprendizaje automático e IA.



- **Premio NovaGob Excelencia al proyecto más transformador 2023**

SDA (Servicios Digitales de Aragón) recibe el Premio NovaGob Excelencia

al proyecto más transformador con la ayuda de la tecnología en la relación con la ciudadanía. En hiberus llevamos más de 4 años formando parte del equipo de SDA y nos enorgullece los numerosos reconocimientos que está recibiendo el proyecto.

- **I Ciclo Nacional Tech X Change**

Desde nuestra Fundación hiberus hemos inaugurado el I ciclo Tech x Change, un programa nacional de conversaciones sobre cómo la tecnología cambia y mejora diferentes sectores. El objetivo del ciclo es transmitir cuál es el valor que la tecnología aporta a la sociedad y al tejido empresarial a través de ejemplos concretos con profesionales de referencia. El primer evento se ha subtulado 'La revolución de la banca' y



en él se han abordado los avances que la tecnología está proporcionando al sector bancario, tanto para los usuarios como para las propias empresas, que están experimentando intensos avances en sus estructuras. Para ilustrar esta revolución, Sergio López, CEO de nuestra compañía, ha conversado con Carolina Bouvard, CTO de Europa y Directora del Área de Canales, Gobierno y Transformación de T&O España de Banco Santander.

• Premio CEOE Aragón 2023

Desde hiberus recibimos el Premio Empresa Aragón 2023 que concede CEOE Aragón en la categoría Gran Empresa. En esta segunda edición de los galardones, un total de 68 empresas han presentado su candidatura. Con estos premios, CEOE reconoce la actividad y trayectoria de empresas de todo el territorio autonómico y muestra la variedad del tejido productivo de la comunidad, tanto por el tamaño de las empresas como por los sectores a los que pertenecemos y el entorno en el que nos desarrollamos.



• Proyecto de 'big data' para medios de la Unión Europea

Henneo e hiberus somos adjudicatarios del proyecto de 'big data' para medios de la Unión Europea. El consorcio europeo TEMS, en el que Henneo participa como único representante de los editores de prensa, ha ganado la licitación del proyecto de definición del Espacio Europeo de Datos en el sector de medios de comunicación. Este proyecto tiene un presupuesto total de 7,4 millones de euros y se enmarca dentro de la iniciativa GAIA-X. El objetivo de este proyecto es que las instituciones y empresas europeas puedan intercambiar datos de manera segura y fortalecer su eficiencia, impulsar la innovación y acelerar los procesos de digitalización. El proyecto, en la parte correspondiente a editores de prensa, lo ejecutaremos desde Hiberus de la mano de Alayans.

• WePod

Desde hiberus nos convertimos en socio tecnológico de WePod, el proyecto europeo liderado por PRISA Audio que creará 24 podcast transfronterizos. En esta nueva iniciativa trabajarán un total de nueve partners de siete países diferentes de forma colaborativa en la producción de contenidos en varios idiomas. Esta iniciativa está financiada con fondos del Programa Europa Creativa (CREA). Como único partner en tecnología del consorcio, nos encargaremos de desarrollar, implementar y mantener

las herramientas y aplicaciones necesarias que permitan el crecimiento y expansión de los diferentes podcasts del proyecto.

- **Google Ads Premier Partner Awards 2023**

Por segundo año consecutivo, Semmántica, nuestra agencia de publicidad y analítica digital, es una de las 10 finalistas en todo Europa, Oriente Próximo y África para la categoría International Growth. Esta nominación reconoce nuestro trabajo y gestión de campañas Google Ads para el crecimiento internacional de nuestro cliente Mayoral.

- **Impulsamos un Máster de Marketing Digital**

La formación continua es clave para mantenernos a la vanguardia y conocer las últimas novedades de un sector tan cambiante como el tecnológico. Por ello, en hiberus impulsamos cursos, formaciones y programas especializados en las últimas tecnologías. Por ello, en 2023 lanzamos nuestro Máster en Marketing Digital, una formación especializada en el entorno online de 300 horas de duración. Esta formación, se complementa con otras formaciones como Héroe y Heroínas Digitales e IT Skill Program.

-

Máster de Marketing Digital

Un programa formativo especializado con compromiso de contratación

Octubre - abril
Horario de tarde

Zaragoza
Presencial

300
Horas de formación

Más información

hiberus

- **Premio a “La evolución de negocio global” de Channel Partner**

Channel Partner ha celebrado su 25 aniversario y durante la gala ha premiado a los partners más relevantes del año. Entre ellos estábamos hiberus, que fuimos galardonados por la evolución de negocio global, por nuestro crecimiento. José María García, country manager de Esprinet hizo entrega del premio a nuestro director comercial y de alianzas, Javier Tafalla.

- **Participamos en la II edición de 'conectADEA-UZ'**

Desde hiberus hemos participado en la segunda edición de 'conectADEA-UZ', un proyecto de La Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA) y la Universidad de Zaragoza, que acerca a estudiantes al mundo y empresarial a través de un programa de mentorización con directivos. Este programa se ha desarrollado entre los meses de abril y septiembre y en él han participado 46 directivos y 46 estudiantes. Nuestro CEO, Sergio López, ha mentorizado a Daniel Nadal, quien además se ha incorporado recientemente a nuestra compañía en el área de Data Intelligence.



- **Segunda Jornada Tech x Change en Logroño**

Nuestra Fundación hiberus ha celebrado en Logroño la segunda jornada de su ciclo Tech x Change, un programa nacional de conversaciones que profundiza sobre cómo la tecnología cambia y mejora diferentes sectores. Bajo el título 'El futuro de la tecnología en

la sanidad' Sandra Parrilla, la directora de nuestra fundación y Gemma Benito, country head enterprise service en Siemens Healthineers, han conversado sobre cuáles son los retos tecnológicos en el ámbito sanitario y cómo deben abordarse.

- **Premio Empresa Impulso TIC en Asturias**

Desde hiberus recibimos el premio Empresa Impulso TIC en Asturias. Nuestros compañeros Javier García-Calvo y Ainoa Díaz han recogido el galardón. Este premio reconoce nuestra labor en cuanto a la creación de servicios, soluciones, productos de software y también la generación de puestos de trabajo en el ámbito de la ingeniería informática. Además, subraya el impulso que aportamos en nuevas tecnologías de la información en los modelos de negocio para promover así la mejora de la competitividad.

- **Colaboramos con la alianza Tecnológica por la Inclusión**

Desde nuestra compañía nos hemos unido a la Alianza Tecnológica por la Inclusión promovida por Plena inclusión. Se trata de una iniciativa que impulsa a las empresas de base tecnológica a crear desarrollos y dispositivos que contemplen la accesibilidad cognitiva entre sus criterios.

- **Expansión en Ecuador y Colombia**

Desde hiberus continuamos con nuestra expansión internacional tras llegar a un acuerdo con BTS Group para adquirir una participación mayoritaria de la tecnológica Link e integrarla en nuestras operaciones americanas. Esta operación estratégica supone el aterrizaje de nuestra compañía en Ecuador y Colombia y conlleva también la compra de la empresa Trackglobe, con sede en España. Con estos movimientos, consolidamos nuestra posición tecnológica a nivel nacional y avanzamos en nuestro crecimiento en América, tras la apertura a principios de año de su oficina central para EEUU y Latinoamérica en Miami y de otras sedes en otros puntos del continente. BTS Group, el grupo de telecomunicaciones internacionales, mantendrá una participación en Link como socio estratégico.

- **Impulsamos la transformación digital en Castilla La-Mancha**

Finaliza la formación “Aula Virtual hiberus University Adobe Experience Manager” que hemos desarrollado junto a Adobe y nuestro partner local, BTO Digital. Este programa formativo ha contado con 7 participantes de Castilla-La Mancha y es fruto del acuerdo de colaboración que firmamos hace seis meses para poner en marcha

el centro de conocimiento sobre servicios digitales a la ciudadanía e impulsar el talento en el territorio.



- **Ambassador de Award of Happiness y Líder de ALCEB**

Nuestra Head of Cultura y Liderazgo, Raquel Castañeda, ha obtenido el reconocimiento Ambassador de Award of happiness y líder de ALCEB. Esta distinción resalta la trayectoria y el desempeño diario de nuestra líder de cultura para transmitir a todas las personas #h nuestra esencia, valores y ADN.



- **Primer partner de Snowflake de España con una certificación de Advanted Data Scientist**

Desde hiberus hemos logrado la certificación SnowPro® Advanced Data Scientist. Nos convertimos así en el primer partner de Snowflake a nivel nacional en conseguir una certificación en este campo.



8. Criterios Informe e Indicadores de Responsabilidad

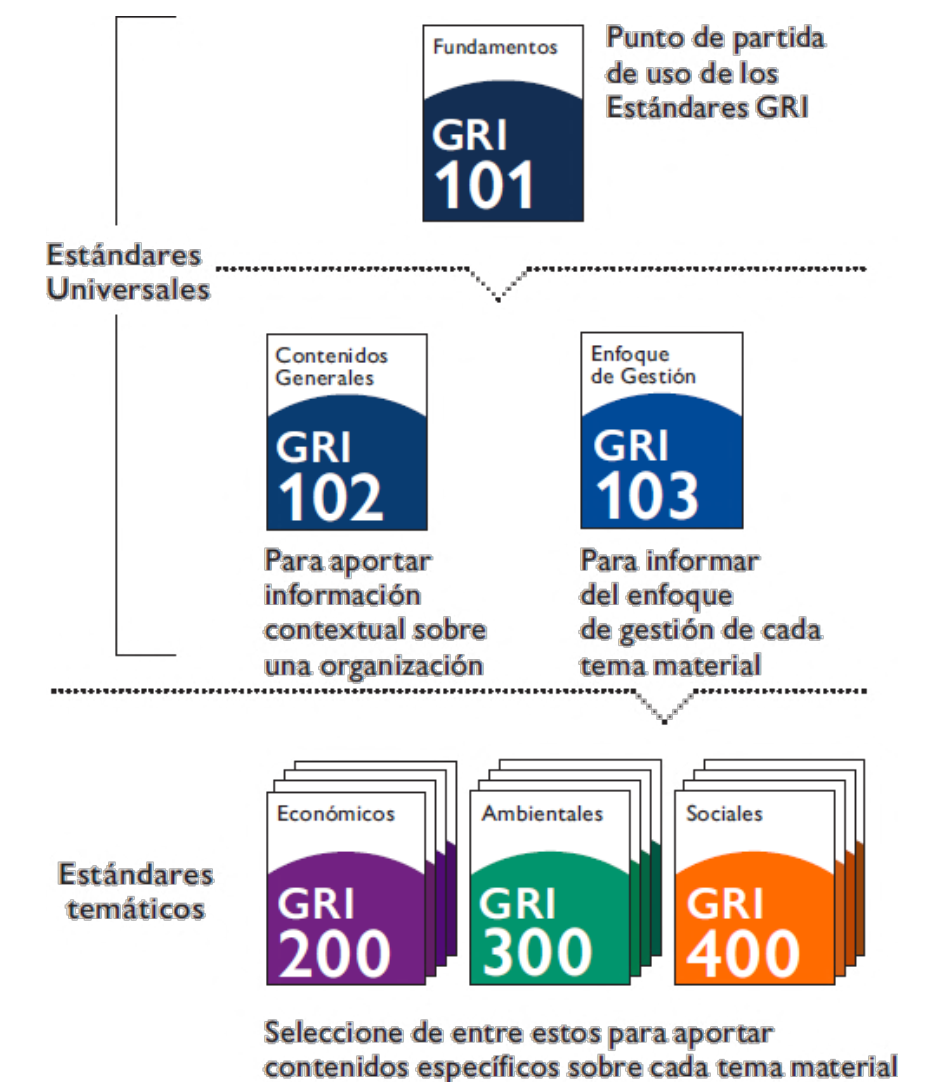
La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa refleja nuestra gestión responsable y sostenible, y la manera en la que desde hiberus atendemos las necesidades actuales, evitando la repercusión en las futuras generaciones y garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Para elaborar la Memoria de RSC, y determinar su contenido para el 2023, se han identificado los asuntos relevantes y realizado un análisis de materialidad.

La elaboración de nuestra memoria, se realiza de acuerdo con la opción de GRI de «conformidad esencial», reportando en base a los estándares de Global Reporting Initiative, conocidos como GRI Standards.

En Anexo I se muestra la tabla de los indicadores sobre los que se ofrece información en este informe.

La información financiera, la información social y resto de indicadores sociales y medioambientales, se proporciona en base a los informes oficiales de Cuentas Anuales auditados, y verificada anualmente en las auditorías externas por lo que, para la presente memoria, no se ha solicitado verificación externa de manera expresa. No obstante, la verificación de la presente memoria, se ha realizado con carácter interno, sin requerir una validación externa.

Además, los esfuerzos en RSC se han vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.



Anexo I. TABLA CONTENIDOS GRI

GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES		Página
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	Contenido 102-1 Nombre de la organización	3
	Contenido 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	8-10
	Contenido 102-3 Ubicación de la sede	6
	Contenido 102-4 Ubicación de las operaciones	6
	Contenido 102-6 Mercados servidos	8-11
	Contenido 102-7 Tamaño de la organización	7
	Contenido 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	12-14-21
	Contenido 102-9 Cadena de suministro	22
	Contenido 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	8
	Contenido 102-11 Principio o enfoque de precaución	38
	Contenido 102-12 Iniciativas externas	50
	Contenido 102-13 Afiliación a asociaciones	46-48
	ESTRATEGIA	Contenido 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
ÉTICA E INTEGRIDAD	Contenido 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	2
GOBERNANZA	Contenido 102-18 Estructura de gobernanza	18-20

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	Contenido 102-40 Lista de grupos de interés	22
	Contenido 102-42 Identificación y selección de grupos de interés	22
	Contenido 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	22
	Contenido 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	20
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES	Contenido 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	17
	Contenido 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	78-79
	Contenido 102-47 Lista de temas materiales	75
	Contenido 102-48 Reexpresión de la información	75
	Contenido 102-49 Cambios en la elaboración de informes	75
	Contenido 102-50 Periodo objeto del informe	3
	Contenido 102-52 Ciclo de elaboración de informes	3
	Contenido 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	75
	Contenido 102-55 Índice de contenidos GRI	76-79
	Contenido 102-56 Verificación externa	75

GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS		Página
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO	Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	17
	Contenido 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	17
	Contenido 203-2: Impactos económicos indirectos significativos	17
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	Contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	17
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN	Contenido 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	19-21

GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES		Página
GRI 302: ENERGÍA	Contenido 302-1 Consumo energético dentro de la organización	32-29
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	Contenido 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	38

GRI 400 - ESTÁNDARES SOCIALES		Página
GRI 401: EMPLEO	Contenido 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	12-14
	Contenido 401-3 Permiso parental	13
	Contenido 403-3 Servicios de salud en el trabajo	27
	Contenido 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	25-27
	Contenido 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	27
	Contenido 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	25-27
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	Contenido 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	15
	Contenido 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	15-16
	Contenido 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	13
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	Contenido 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	17

hiberus

[Más información](#)